



คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ตามแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2567 วันที่ 18 กันยายน 2567

ปรัชญา (Philosophy) คุณค่าของยาอยู่ที่การพัฒนาความรู้คู่เภสัชกร

วิสัยทัศน์ (Vision) สร้างเสริมความผาสุกของสังคมด้วยการบูรณาการเภสัชศาสตร์และเครือข่ายนวัตกรรม

Enhancing societal well-being through integrative pharmacy and innovative network

เป้าหมาย บรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. 2569

ค่านิยม (Core Values)

G	Growth Mindset	คิดพัฒนาเพื่อเติบโต
R	Resilience	ความสามารถในการฟื้นตัว
O	Openness	รับฟัง เปิดกว้าง เคารพความเห็นต่าง diversity, equity
W	Win-win cooperation	ชนะด้วยกัน ก้าวไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (inclusion)
T	Thrive for Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
H	Harness Innovation	พัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรม

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) มุมมองเชิงระบบของการบริหารจัดการองค์ประกอบทั้งหมดของคณะแบบบูรณาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก (Competency) บูรณาการการเรียนการสอนรูปแบบเชิงรุก (active learning) การวิจัย และการบริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์อย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์หลัก (Goal) พัฒนาการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม พัฒนาการบริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ (Mission)

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration

Mission 3: Strengthening community engagement through applied and alternative pharmacy to leverage sustainable societal well-being

Mission 4: Fostering high-performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective, SO)

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network

SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
พัฒนาทักษะผู้เรียนโดยใช้ extra curricular activities ร่วมกับเครือข่าย	กิจกรรม	5	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการศึกษาดูงานการใช้เครื่องมือด้านวิเคราะห์ - โครงการพานิสิตเยี่ยมชมโรงงานผลิตเครื่องสำอาง ปีการศึกษา 2567 - โครงการศึกษาดูงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน - โครงการศึกษาดูงาน บริษัท เอโซ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด - โครงการจัดทำโครงการแก้ไขปัญญาสุขภาพชุมชน - โครงการศึกษาดูงานรายวิชาการประเมินผลทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (ภทว 542) และวิชาพฤกษเคมี (ภทว 541) ปีการศึกษา 2567 	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต - สาขาวิชา 	P1-02 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน P1-06 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ P1-07 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมหลักสูตรเพื่อรับการประเมินระดับนานาชาติตามเกณฑ์ AUNQA/ABET P1-08 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการประเมิน Pre-assessment เพื่อขอรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA เอเชีย P1-09 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการประเมินเพื่อขอรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA เอเชีย P1-26 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับความร่วมมือระดับนานาชาติ P1-27 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับความร่วมมือระดับนานาชาติ ด้านการแลกเปลี่ยนนิสิต P1-28 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับนิสิต P1-29 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับส่งเสริมให้เกิดการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เชิงรุกในระดับนานาชาติ P1-23 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์หลักสูตรสำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ	KP1-02 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน KP1-03 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ KP1-16 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ KP1-17 Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย ในต่างประเทศ KP1-18 Inbound-จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยที่ มศว KP1-20 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students)
หลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และ/หรือ ทิศทางการพัฒนาวิชาชีพเภสัชกรรม (degree และ non-degree curriculum)	จำนวน	≥4	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรใหม่ - สัมมนารายวิชา 			
จำนวนนิสิตที่ไปฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ/แลกเปลี่ยน ณ ต่างประเทศ (outbound)	จำนวน	≥1	โครงการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ ณ ต่างประเทศ			
จำนวน MOU ที่มีกิจกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวน	≥1	โครงการเจรจาความร่วมมือกับต่างประเทศและศึกษาดูงาน			
กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	จำนวน	≥1	โครงการ English for fun			
จำนวนนิสิตต่างชาติ (Inbound) ที่มาแลกเปลี่ยน	คน	≥1	สนับสนุนกิจกรรม open house ของมหาวิทยาลัย			
จำนวนการรับนิสิตเทียบกับแผนการรับ	ร้อยละ	100	โครงการค่าย Born to be a pharmacy			

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
จำนวน short course เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเภสัชศาสตร์ผ่าน online platform	หลักสูตร	1	พัฒนา short course เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเภสัชศาสตร์ผ่าน online platform	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ	P1-10 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Reskill/Upskill) P1-11 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา) P-12 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดทำหลักสูตรออนไลน์	KPI-04 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต KPI-05 จำนวนหลักสูตรออนไลน์ (แบบให้ปริญญา)
โครงการเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) และเชิงบูรณาการ (Integrated Learning)	จำนวน	≥1	โครงการเพิ่มพูนศักยภาพการจัดการศึกษาของคณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ	P1-13 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	KPI1-06 จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชามีการจัดการเรียนการสอน แบบ Active learning
บัณฑิตที่สามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมภายหลังจากสำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	≥90	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบใบประกอบวิชาชีพประจำปีการศึกษา 2567	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ	P1-14 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้านการจ้างงาน และกิจกรรมส่งเสริมภาวะการทำงานทำ	KPI1-07 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี
ระดับความพึงพอใจในทักษะบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	- โครงการพัฒนาทักษะด้านคน และสังคม (Soft skill) - โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต ชั้นปีที่ 5 วิชาเอกเภสัชกรรมอุตสาหกรรม เพื่อการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพด้านการบริหารเภสัชกิจ - โครงการเตรียมความพร้อมการฝึกงานสาขาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรมเพื่อฝึกปฏิบัติงานด้านการประสานงานการวิจัยทางคลินิก - โครงการนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัชกรรมของนิสิต ชั้นปีที่ 6 วิชาเอกเภสัชกรรมอุตสาหกรรม	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	P1-15 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้านความพึงพอใจ	KPI1-08 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
รางวัลเชิดชูเกียรติด้านการศึกษา	ชิ้น	≥1	โครงการบุคลากรและศิษย์เก่าดีเด่น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P1-16 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านการสอน (SWU-BEST)	KPI1-09 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านการเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
อาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรมตามกรอบ UKPSF	คน	≥3	แผนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อเข้ารับการอบรมตามกรอบ UKPSF	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ	P1-17 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของ สหราชอาณาจักร (UKPSF)	KPI1-10 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่คณะสนับสนุนแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ (ประชุมวิชาการ)	จำนวน	≥1	โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งฝึกและศิษย์เก่า	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ - รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P1-18 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	KPI1-11 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน
อาจารย์เภสัชกรที่มีใบประกอบวิชาชีพที่ต่ออายุทุก 5 ปี และมีหน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่องครบตามเกณฑ์สภาเภสัชกรรมกำหนด	ร้อยละ	100	การพัฒนาบุคลากรผ่านเครือข่ายเภสัชศาสตร์ศึกษา			
รายวิชาที่บูรณาการกับการวิจัย/การบริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	≥4	- โครงการสวนสมุนไพรคณะเภสัชศาสตร์ - โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม - โครงการทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้แก่สัตว์ทดลองและอาจารย์ใหญ่ที่ใช้เพื่อองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -สาขาวิชา -คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร -คณะกรรมการสุขภาพองค์กรรวม	P3-15 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการบูรณาการการบริการวิชาการเพื่อสังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	KPI3-07 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน
กิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร/การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์แก่นิสิต	จำนวน	≥1	โครงการการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	P1-32 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว ใหม่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (SWU DNA) ครอบคลุม 7 Competency และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	KPI1-21 ร้อยละนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาศมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENTS) KPI1-22 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENTS)
กิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ทางด้านการเงิน/การลงทุนแก่นิสิต	จำนวน	≥1	- โครงการพัฒนาทักษะด้านคน และสังคม (Soft skill) - โครงการปัจฉิมนิเทศ			
ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อกิจกรรมนิสิตทั้งหมด	คะแนนเต็ม 5	≥4	- โครงการปฐมนิเทศ - โครงการ back to school			
กิจกรรมที่พัฒนาความเป็นผู้นำแก่นิสิต	จำนวน	≥1	- โครงการสัมมนาสโมสรนิสิตเภสัชศาสตร์และพัฒนาศักยภาพการทำกิจกรรมนอกหลักสูตรของนิสิต/อาจารย์ - โครงการเภสัชสัมพันธ์		P1-34 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรนิสิตมีความเข้มแข็งมีภาวะผู้นำ และมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	
กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก สาธารณะ ส่งเสริมวินัยนิสิต	จำนวน	≥1	โครงการนิสิตจิตอาสา		P1-34 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสนับสนุนและเสริมสร้างนิสิตจิตอาสา และส่งเสริมให้นิสิตบูรณาการองค์ความรู้สู่การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์แก่สังคม	

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ร้อยละนิสิตที่สมัครงานในงาน Job Fair ต่อนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	≥20	โครงการเตรียมความพร้อมในการสมัครงานประจำปีการศึกษา 2567	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	P1-37 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพของนิสิต P1-38 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม/แนะแนว/การประกอบอาชีพสำหรับนิสิต	
ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	คะแนนเต็ม 5	≥4	งานปรับปรุงห้องน้ำชาย-หญิง อาคารคณะเภสัชศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P1-44 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการพื้นที่ภายในส่วนงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะสำหรับนิสิต SWU Happy Place/SWU Co-Working Space	KPI1-26 ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อสวัสดิการนิสิต/หอพักมหาวิทยาลัย/SWU Happy Place
ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อระบบการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	คะแนนเต็ม 5	≥4	พัฒนาระบบให้คำปรึกษาและประเมินสุขภาพจิต	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	P1-45 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายส่งเสริมสุขภาพจิตสำหรับนิสิตโดยความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย P1-46 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพจิต โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมด้านการปรับตัว การจัดการความเครียด และการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ P1-47 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและสร้างเครือข่ายอาจารย์ บุคลากร และนิสิตของแต่ละส่วนงานใหม่ที่มีทักษะการให้คำปรึกษาและคัดกรองสุขภาพจิตเบื้องต้น เพื่อร่วมพัฒนาสุขภาวะนิสิต P1-48 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบให้คำปรึกษา การคัดกรอง การกำกับติดตาม และการให้ความช่วยเหลือนิสิตที่มีความต้องการดูแลทางสุขภาพจิต P1-49 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพกายสำหรับนิสิต SWU Health Balance	KPI1-27 ร้อยละของนิสิตที่มีสุขภาวะทางใจที่ดี (SWU Smile)

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
อัตราการคงอยู่ของนิสิตหลังจบปีการศึกษา	ร้อยละ	100	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจ้างงานนิสิต - เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต (ทุนการศึกษา) 	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	P1-51 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดระบบการให้คำปรึกษา แนวทางการช่วยเหลือทางการเงิน สวัสดิการ และทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิสิตมีความพร้อมในการศึกษาและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข	KPI1-29 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางการเงิน สวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา
ความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อโครงการที่คณะจัดสำหรับศิษย์เก่า	คะแนนเต็ม 5	4	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งฝึกและศิษย์เก่า - โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ - โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่ารุ่นที่ 23 - โครงการบุคลากรและศิษย์เก่าดีเด่น 	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต - รองคณบดีฝ่ายบริหาร 	<p>P1-52 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New Skill)</p> <p>P1-53 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับศิษย์เก่า หนีช่องทางหลากหลายและมีประสิทธิภาพ</p> <p>P1-54 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย</p> <p>P1-55 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง</p>	<p>KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)</p> <p>KPI1-31 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา</p> <p>KPI1-32 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/การประกาศเชิดชูเกียรติระดับชาติและนานาชาติ</p>

Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration

SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง	≥20	- สนับสนุนค่าตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสำหรับ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1-19 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการผลักดันงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ	KPI1-12 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus
ร้อยละผลงานวิจัย/บทความบทความวิจัย (Article) ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บนฐานข้อมูล SCOPUS ในระดับ Q1 และ Q2	ร้อยละ	≥50	พิจารณาข้อเสนอโครงการ/บทความวิจัยก่อนตีพิมพ์ - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิภายในสำหรับพิจารณาข้อเสนอโครงการ/บทความวิจัยก่อนตีพิมพ์		P1-21 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยและศักยภาพนักวิจัยด้านการเผยแพร่ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ P1-22 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัย ประเภท Research Global Challenge	KPI1-13 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 KPI1-14 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs KPI1-15 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม
ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อนโยบาย Thailand 4.0/ยุทธศาสตร์ชาติ/BCG Economy (Bio Circular Green Economy) (ด้านผู้สูงอายุ และ/หรือ ด้านสมุนไพร)	ชิ้น	≥3	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชน		P1-23 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการผลักดันงานวิจัยให้สอดคล้องกับ SDGs	
องค์ความรู้ที่สังเคราะห์จากผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และเผยแพร่ให้คนทั่วไปเข้าใจได้ (เช่น ขวัญย่องงานวิจัยบำเพ็ญใหญ่, GURU Pharmacy)	เรื่อง	≥5	กิจกรรมเผยแพร่งานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์		P1-24 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างระบบสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ	
ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่ยื่นขอหรือได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี หรือการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	เรื่อง	≥2	รางวัลผลงานที่ได้รับการรับรองทรัพย์สินทางปัญญา อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร		P1-25 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสังเคราะห์องค์ความรู้จากงานวิจัย ให้เกิดเป็นปัญญาเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาของสังคมและประเทศ	
งานวิจัยเชิงบูรณาการที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และ/หรือสถาบันอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในและนอกประเทศ บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ และความต้องการเชิงพื้นที่ ความต้องการของผู้ใช้ หรือโจทย์วิจัยของประเทศ กิจกรรมความร่วมมือด้านวิจัยที่เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานนอกคณะ/ต่างประเทศ	จำนวน	≥1	ทุนสนับสนุนการวิจัยหรือฝึกอบรมด้านวิจัยต่างประเทศ			
งานวิจัยร่วมกันโดยบูรณาการหลายศาสตร์	จำนวน	≥1	สร้างเวทีให้นักวิจัย ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ แหล่งทุน จากสหสาขาวิชาได้พบปะแลกเปลี่ยนความต้องการและองค์ความรู้ด้านการวิจัย			

Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration

SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ร้อยละห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ร้อยละ	100	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานตาม ISO และมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน ESPReL	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ	-	-
บทความวิชาการ หรือบทความ CPE ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	≥4	- ค่าตอบแทนผู้เขียนบทความวิชาการ - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ			
หนังสือหรือตำราที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวน	≥1	ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินคุณภาพหนังสือหรือตำรา			
กิจกรรมการจัดการความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย (Share&Learn/KM/Journal Club)	จำนวน	≥2	- กิจกรรมจัดการความรู้ด้านการวิจัยสำหรับสายวิชาการ - กิจกรรมจัดการความรู้ด้านการวิจัยสำหรับสายปฏิบัติการ			
วารสารอยู่ในฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) อย่างยั่งยืน	อยู่ในฐาน	ดำเนินการ	ค่าตอบแทนกองบรรณาธิการ			

Mission 3: Strengthening community engagement through applied and alternative pharmacy to leverage sustainable societal well-being

SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการสอดคล้องกับสมรรถนะหลักของคณะ	จำนวน	≥5	- โครงการสวนสมุนไพรคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรวม - โครงการให้คำปรึกษาด้านยา - โครงการอบรมวิชาการประจำปี - สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน - โครงการเยี่ยมบ้าน	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ - คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร - คณะกรรมการสุขภาพองค์กรวม - คณะกรรมการบริหารร้านยา	P3-01 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement P3-02 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสุขภาพองค์กรวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ตามแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม P3-03 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างสุขภาพทางกายของคนในชุมชน P3-04 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทางใจและการบริการให้คำปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพทางใจ P3-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการสำหรับคนทุกช่วงวัยในชุมชน	KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement KPI3-02 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพองค์กรวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโตคโมเดล/องค์กรักซ์โมเดลของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ KPI3-03 ร้อยละของคนในชุมชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี KPI3-04 ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมาย มีความรอบรู้และ/หรือนำองค์ความรู้ด้านสุขภาพองค์กรวมไปประยุกต์ใช้
จำนวน visitors	คน	≥10,000	พัฒนาสวนสมุนไพรให้เป็นแหล่งเรียนรู้			
ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100	- พัฒนากิจกรรมการให้ความรู้การดูแลตนเองด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย - พัฒนาสื่อ social media, app online ให้ความรู้ดูแลตนเองด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย			
โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และ/หรือ การวิจัย	ดำเนินการ	✓	- โครงการสวนสมุนไพรคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรวม - โครงการให้คำปรึกษาด้านยา - โครงการเยี่ยมบ้าน	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร -คณะกรรมการสุขภาพองค์กรวม	P3-15 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการบูรณาการบริการวิชาการเพื่อสังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน P3-16 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการบูรณาการบริการวิชาการเพื่อสังคมกับการวิจัย	KPI3-07 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการวิจัย

Mission 3: Strengthening community engagement through applied and alternative pharmacy to leverage sustainable societal well-being

SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
พัฒนาทักษะด้านการให้คำปรึกษากับบุคลากร	จำนวน	≥ 1	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาเภสัชกรประจำร้านยา	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการคณะ- กรรมการบริหารร้านยา - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร	-	-
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น	ชิ้น	≥ 1	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร			
จำนวนสมุนไพรที่ขายต่อปี	ชนิด	≥ 2	โครงการสวนสมุนไพรคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ			
ระบบการให้บริการองค์ความรู้ด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	ดำเนินการ	✓	โครงการองค์กรริเริ่ม (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -คณะกรรมการสุขภาพองค์กรวม	P3-17 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดให้มีพื้นที่หรือเวทีสำหรับหารือแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือระหว่างตัวแทนศาสตร์ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนด Theme แผนงาน โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมร่วมกัน P3-18 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการบูรณาการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ P3-16 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	KPI3-09 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ KPI3-10 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

Mission 4: Fostering High-Performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ เช่น การประชาพิจารณ์การดำเนินงานต่าง ๆ แผนยุทธศาสตร์ ภาระงาน รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพ	จำนวน	≥2	โครงการสัมมนาคณะ - กิจกรรมประชาพิจารณ์แผนยุทธศาสตร์ - กิจกรรมการประชาพิจารณ์เกณฑ์ภาระงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P2-03 แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมเกี่ยวกับการรณรงค์ กำกับ ติดตามการดำเนินงานของ ส่วนงานตามหลักธรรมาภิบาล	KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์สำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
รายงานการประชาพิจารณ์เกณฑ์การประเมินภาระงาน	ดำเนินการ	✓	กิจกรรมประชาพิจารณ์	ผู้บริหารคณะ		
พัฒนาการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนคณะสู่องค์กรสมรรถนะสูง	ดำเนินการ	✓	- โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P2-06 แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของส่วน งานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กร สู่ความเป็นเลิศ	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนา คุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	จำนวน	≥2	- โครงการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
แนวปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ	จำนวน	≥1	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
งานที่มีการปรับปรุง/ทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของสาย ปฏิบัติการ	จำนวน	≥20	การสนับสนุนให้มีการปรับปรุง/ทบทวนขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
แผนการควบคุมความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ดำเนินการ	✓	แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
กิจกรรมการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่หมดไป และ/หรือ ลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้	ร้อยละ	≥55	การดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
มาตรการประหยัดพลังงาน น้ำ และการจัดการของเสีย	ดำเนินการ	✓	องค์กรสีเขียว	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - คณะกรรมการองค์กรสีเขียว		
การรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก	ดำเนินการ	✓				
มาตรการลดการใช้กระดาษในการปฏิบัติงาน	ดำเนินการ	✓				
การรณรงค์การแยกขยะ	ดำเนินการ	✓				
ผู้นำระดับสูงที่รับพัฒนาด้าน EdPEX	ร้อยละ	100	กิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของ ส่วนงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ผู้บริหาร		
พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ดำเนินการ	✓	โครงการพัฒนางานบริหารเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ดำเนินการ	✓	การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ผู้บริหารคณะ	P2-11 แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตาม แผนแม่บททรัพยากรบุคคล	KPI2-05 อัตราส่วนของรายรับต่อ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

Mission 4: Fostering High-Performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ร้อยละ	≥65	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันแก่บุคลากร เช่น งานสถาปนาคณะ งานเลี้ยงปีใหม่ งานแข่งขันกีฬา - โครงการสัมมนาคณะ - โครงการบุคลากรและศิษย์เก่าดีเด่น - รดน้ำขอพรอาจารย์ผู้ใหญ่เนื่องในวันสงกรานต์ 	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P2-12 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมความผูกพันแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ เช่น งานปีใหม่ งานกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ เป็นต้น P2-13 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับกรรกายก้อง เชิดชู บุคลากรดีเด่น บุคลากรตัวอย่างที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี	KPI2-06 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมินความผูกพันของมหาวิทยาลัย
ระดับความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละกลุ่มต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานและบรรยากาศในการทำงาน	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	<ul style="list-style-type: none"> - แผนการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งภายในและภายนอกคณะ - โครงการ Big Cleaning day 			
บุคลากรสายปฏิบัติการที่ได้รับการเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	2	- โครงการพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการเข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น			
งานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P2-14 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการกำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่วัฒนธรรมดิจิทัล	KPI2-07 ระดับความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)
การวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลสำหรับการบริหารและการตัดสินใจด้านการพัฒนาคณะและการจัดสรรงบประมาณ เพื่อนำไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง	ดำเนินการ	✓	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ประสิทธิภาพในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน		P2-15 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ P2-16 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานการเชื่อมต่อเครือข่าย	
แผนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน	ดำเนินการ	✓	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการซ้อมหนีไฟและดับเพลิง - กิจกรรมพัฒนาห้องปฏิบัติการ เพื่อเป็นห้อง Lab ปลอดภัย - กิจกรรมอาสาชื้ออนามัยในสถานที่ปฏิบัติงาน - การจัดทำเส้นทางอพยพหนีไฟประจำอาคาร 	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	P2-17 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนา จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยในที่ทำงาน และนำมาปฏิบัติงานจริง P2-18 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนา จัดทำแผนเผชิญเหตุไฟไหม้ และเส้นทางอพยพหนีไฟประจำอาคาร	KPI2-08 อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิตของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม KPI2-09 มหาวิทยาลัยมีมาตรการป้องกันอัคคีภัย พร้อมเส้นทางความปลอดภัยหนีไฟประจำอาคาร

Mission 4: Fostering High-Performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	
					แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
การพัฒนา Website คณะที่มีข้อมูลแสดงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	ดำเนินการ	✓	กิจกรรมพัฒนา Website คณะ	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - คณะกรรมการสื่อสารองค์กร 	P2-19 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการมีคณะทำงานเครือข่ายสื่อสารองค์กร P2-20 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านสื่อสารองค์กรประจำปี P2-21 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนสื่อสารองค์กร	KPI2-10 จำนวนช่องทางสื่อสารสาร องค์กร ที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย KPI2-11 จำนวนรวมผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารภายในองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้ KPI2-12 จำนวนรวมผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารภายนอกองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้