



คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนยุทธศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569
และแผนปฏิบัติการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 9/2565

วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565

กระบวนการการจัดทำกลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์	ขั้นตอนและช่วงเวลา	ปัจจัยนำเข้า (Input)	วิเคราะห์ (Analysis)	ผลผลิต (Output)	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง	
Organization situation & direction	<input type="checkbox"/> รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ต.ค.-ธ.ค.)	*Past performance ผลการดำเนินการที่ผ่านมา *Stakeholders' needs & expectation ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	Value chain analysis/ 5 Force analysis/7M+N /PESTEL analysis	Organization risk/SWOT	ผู้นำระดับสูงและ ผู้ปฏิบัติงานด้านแผนและ พัฒนาคุณภาพ	
	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์ SWOT เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคาม (พ.ย.-ธ.ค.)	รวมถึงผลการประเมินความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ ความผูกพัน/ข้อร้องเรียน *Global Mega trends แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่สำคัญ ทิศทางของมหาวิทยาลัย *Competitive analysis ผลการวิเคราะห์คู่แข่ง *Key changes การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ปัจจัยภายใน วิเคราะห์ทรัพยากรภายในด้วย 7M+N ปัจจัยภายนอก PESTEL analysis				ทีมบริหาร/คณาจารย์ และ บุคลากร
	<input type="checkbox"/> กำหนดทิศทางองค์กร (พ.ย.-ธ.ค.)	Revisit Vision/Mission/Value/ Core competency analysis using VROI				Brainstorm/ Vision statement/ GAP analysis/ Trend analysis/VRIO

7M+N = Man, Machine, Material, Method, Management, Money, Moral, Mother Nature,

PESTEL = Political factors, Economical factors, Economical factors, Socio-cultural factors, Technological factors, Environmental factors, Legal factors

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์	ขั้นตอนและช่วงเวลา	ปัจจัยนำเข้า (Input)	วิเคราะห์ (Analysis)	ผลผลิต (Output)	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง
Strategy development & prioritization	<input type="checkbox"/> กำหนด/ทบทวนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัววัด (พ.ย.-ธ.ค.)	Vision/Mission/Values/ Core competency/ Strategic Challenges (SC)/ Strategic Advantages (SA)/ Strategic Opportunities (SOp)	Market trend analysis/ TOWS Matrix/ Ecosystem canvas	Strategic objectives/Strategic goals/ KPIs/Work System/ Strategy Map/Action plan/Human Resource plan	ทีมบริหาร
	<input type="checkbox"/> พัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ม.ย.-ก.ค.)	ประชาพิจารณ์แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	Brainstorm		ทีมบริหาร/คณาจารย์ และบุคลากร
	<input type="checkbox"/> อนุมัติแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ส.ค.-ก.ย.)	เสนอแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ คณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ	Brainstorm		กรรมการประจำคณะ
กระบวนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์	ขั้นตอนและช่วงเวลา	ปัจจัยนำเข้า (Input)	วิเคราะห์ (Analysis)	ผลผลิต (Output)	ผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้อง
Strategy deployment & alignment	<input type="checkbox"/> ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และตัววัดไปสู่การปฏิบัติ (ต.ค. เป็นต้นไป)	แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และตัววัด กำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม และ กำหนดตัววัดสาขาวิชา	Initiative screening/ Work system analysis/ X-matrix/ Project development	Action Plans/KPIs/Resource plans	กรรมการประจำคณะ/ สาขาวิชา คณาจารย์ และบุคลากร
	<input type="checkbox"/> กำกับและติดตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ต.ค. เป็นต้นไป)	การติดตาม ประเมิน วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการ	Performance analysis	ผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	กรรมการประจำคณะและผู้ปฏิบัติงานด้านแผนและพัฒนาคุณภาพ
Strategy achievement & improvement	<input type="checkbox"/> รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และปรับปรุงผลการดำเนินการทุก 6 เดือน (เม.ย./ต.ค.)	รายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ วิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ปัญหา เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการวางแผนครั้งต่อไป	Competitor analysis/ GAP analysis/ Trend analysis	Action Plan Modification/ Improvement Plans Lesson learn/Best practice	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม และผู้ปฏิบัติงานด้านแผนและพัฒนาคุณภาพ

ปัจจัยและสารสนเทศสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์กลยุทธ์

ปัจจัย	สารสนเทศ	ผู้รับผิดชอบ	วิเคราะห์ (Analysis)	บริบทเชิงกลยุทธ์
ปัจจัยภายใน (Internal factors)	ผลการดำเนินการ (ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ) ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด ระบบบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากร	ทีมบริหาร	VRIO Framework GAP analysis Trend analysis Financial ratio	Strategic Challenges (SC)/ Strategic Advantages (SA)/ Strategic Opportunities (SOp)
ปัจจัยภายนอก (External factors)	ข้อมูลสำคัญของคู่แข่ง ร้อยละของบัณฑิตที่สอบใบประกอบวิชาชีพผ่านในครั้งแรก/อัตราการคงอยู่ของนิสิตหลังจบชั้นปี แรก/ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด/ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/จำนวน สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสม	ทีมบริหาร	Competitor analysis	
	Stakeholders' needs Needs (ความต้องการ-ไม่มีไม่ได้)/Wants/Preference (ความชอบ-ถ้ามีจะดี)/ Expectations (ความคาดหวัง)/ Beyond Expectations/Positive Impression	รองคณบดี ตามพันธกิจ	PESTEL analysis 5 Force analysis Value chain analysis	
	Political factors ยุทธศาสตร์ 20 ปี ประเทศไทย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวง อว./ยุทธศาสตร์ของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง (กระทรวงสาธารณสุข)/นโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) การสร้างพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/โครงการ Mega Project ของภาครัฐ เช่น Medical hub, Medical tourism			
	Economical factors เศรษฐกิจของประเทศไทย/อัตราแลกเปลี่ยนเงิน (หลักสูตรโครงการรวมฯ)/แนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ			
	Socio-cultural factors สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น/เด็กเกิดน้อย/แนวคิดของผู้เรียนเปลี่ยนไป ต้องการเรียนหลักสูตรระยะสั้น และนำไปประกอบอาชีพได้/ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น/พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยตนเอง/ Gap Generation, Technology disruption			
	Technological factors Artificial Intelligence (AI)/เทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมยา/Online learning platform เช่น Google, Alibaba, MOOCs			
	Environmental factors Bio Circular Green Economy/ UN sustainable development goals/ Zero waste economy			
	Legal factors มาตรฐานสภาวิชาชีพ/ข้อกำหนดด้านหลักสูตร/ AUN-QA			

VRIO = Value, Rareness, Imitability, Organization, PESTEL = Political factors, Economical factors, Economical factors, Socio-cultural factors, Technological factors, Environmental factors, Legal factors

ปรัชญา (Philosophy)

คุณค่าของยาอยู่ที่การพัฒนาความรู้คู่เภสัชกร

วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างเสริมความผาสุกของสังคมด้วยการบูรณาการเภสัชศาสตร์และเครือข่ายนวัตกรรม (Enhancing societal well-being through integrative pharmacy and innovative network)

เป้าหมาย บรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. 2569

พันธกิจ (Mission)

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration

Mission 3: Strengthening community engagement through applied and alternative pharmacy to leverage sustainable societal well-being

Mission 4: Fostering high-performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

ค่านิยม (Core Values)

G	Growth Mindset	คิดพัฒนาเพื่อเติบโต
R	Resilience	ความสามารถในการฟื้นตัว
O	Openness	รับฟัง เปิดกว้าง เคารพความเห็นต่าง diversity, equity
W	Win-win cooperation	ชนะด้วยกัน ก้าวไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (inclusion)
T	Thrive for Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
H	Harness Innovation	พัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรม

สมรรถนะหลัก (Competency)

บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์อย่างเป็นระบบ

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

มุมมองเชิงระบบของการบริหารจัดการองค์ประกอบทั้งหมดของคณะแบบบูรณาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

พัฒนาการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม พัฒนาการบริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective, SO)

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network

SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Needs and Expectation of Students Customers and Stakeholders)

ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น	ความต้องการและความคาดหวัง
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต	
นิสิตระดับปริญญาตรี	1)การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 2)มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน 3)สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา 4)บรรลุสมรรถนะทางวิชาชีพ สอบใบประกอบวิชาชีพผ่าน 5)ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเพียงพอ 6)สิ่งแวดล้อมปลอดภัย
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1)สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน 2)มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเพียงพอ 3)สภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียนรู้และปลอดภัย
พันธกิจด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1)ส่งงานวิจัยตรงเวลา 2)สร้างงานวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ	
ผู้รับบริการ	1)ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ 2)ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ความต้องการและความคาดหวัง	
ผู้ปกครอง	1)บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา 2)สามารถนำความรู้ความสามารถไปประกอบอาชีพและมีงานทำ 3)คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ 4)คณะมีระบบการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 5)คณะมีระบบการดูแลและให้คำปรึกษา 6)สภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียนรู้และปลอดภัย
ศิษย์เก่า	สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี
ผู้ใช้บัณฑิต	1)บัณฑิตปฏิบัติงานได้ตามสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม 2)ปฏิบัติงานร่วมกับคนในองค์กรได้
สภาวิชาชีพ	เภสัชกรที่มีความรู้ความสามารถและทักษะวิชาชีพเภสัชกรรมตามเกณฑ์สภาเภสัชกรรม

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC=Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA=Strategic Advantage)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp =Strategic Opportunity)
<p>Business</p> <p>SC1 งบประมาณสนับสนุนภาครัฐลดลง รายได้หลักมาจากการเรียนการสอน ทำให้รายได้ลดลง</p> <p>SC2 เทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อาจมาทดแทนทักษะชุดเดิมๆ ของเภสัชกร ทำให้หลักสูตรและการบริการแบบเดิมไม่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>Operation</p> <p>SC3 การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มี เช่น สวนสมุนไพร ยังไม่มากพอ ทำให้การใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า</p> <p>SC4 พฤติกรรมผู้เรียน สนใจเรียนในห้องเรียนน้อยลง ค่อนข้างกับการเรียนรู้ผ่าน online ทำให้ผู้เรียนในระบบลดลง</p> <p>SC5 สถานที่ตั้งของคณะ ไม่ได้อยู่ในเมืองใหญ่ ทำให้รับผู้เรียนต่ำกว่าแผนการรับและการสรรหาบุคลากรยาก</p> <p>Workforce</p> <p>SC6 อาจารย์จะเกษียณอายุมากกว่าร้อยละ 25 ภายใน 5-10 ปี ข้างหน้า ทำให้อาจสูญเสียความเชี่ยวชาญและหาอาจารย์ทดแทนยาก</p> <p>Reputation & Societal Contribution</p> <p>SC7 นโยบายพลิกโฉมกระทรวง อว. จัดอยู่กลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน ทำให้ต้องสะท้อนภาพลักษณ์ในการสร้างประโยชน์ให้ชุมชน</p>	<p>Business</p> <p>SA1 มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานิสิตทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>SA2 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มีความต้องการองค์ความรู้ในการดูแลตัวเองและการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ</p> <p>Operation</p> <p>SA3 เทคโนโลยีการสื่อสาร anywhere, anytime สนับสนุน online/hybrid learning</p> <p>Workforce</p> <p>SA4 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายโดยเฉพาะด้านเภสัชกรรมอุตสาหกรรมและการบริหารทางเภสัชกรรม มีทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning</p> <p>Reputation & Societal Contribution</p> <p>SA5 กระแส UN SDGs ส่งเสริมการร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง</p>	<p>SOp1</p> <p>มีสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรที่เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ที่สามารถนำไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์</p> <p>SOp2</p> <p>ภาครัฐส่งเสริม mega project ด้าน medical & wellness hub ทำให้มีความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมที่มีทักษะนานาชาติ</p>

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบันและปัจจัยสำคัญที่ทำให้คณะประสบความสำเร็จ ได้แก่ ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง สังคมผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ด้านสมุนไพร การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัววัด เป้าหมาย และแผนระยะสั้น (ST) ระยะยาว (LT) ที่สำคัญ

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (ความเชื่อมโยงกับ SC,SA,SOP) และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย*				แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	แผนบุคลากร (Human Resource Plan)
		2566	2567	2568	2569		
<p>Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership</p> <p>SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience</p> <p>Strategic goal 1: ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะบัณฑิต (communication, time management, leadership, entrepreneur, complex problem solving) อย่างน้อย 4 ใน 5 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 2: บัณฑิต อย่างน้อยร้อยละ 50 ทำงานกับองค์กร top five ของอุตสาหกรรม ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 3: รายได้จากหลักสูตร non-degree (reskill & upskill) อย่างน้อยร้อยละ 20 ของรายได้รวมจากการสอน ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: บัณฑิต อย่างน้อยร้อยละ 15 ทำงานกับองค์กรข้ามชาติภายในปี 2569</p>							
S1. พัฒนาทักษะผู้เรียนโดยใช้ extracurricular activities ร่วมกับ เครือข่าย (communication, time management, leadership, entrepreneur, complex problem solving) (S3O4) (SA1, SA3, SC2, SC4) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิต/คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐาน UKPSF/คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะศตวรรษที่ 21	-ระดับทักษะที่พัฒนา (คะแนนเต็ม 5)	≥3.60	≥3.75	≥3.90	≥4	1.1 สร้างระบบการพัฒนาผู้เรียนจาก extracurricular activities (LT) (เหลือง)	HR1. พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน (multi modal teaching strategies) เช่น การจัดการเรียนการสอน practice-based learning (S1O1) 1.1 สร้างระบบการพัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการจัดการเรียนการสอน (LT)
S2. พัฒนาหลักสูตร (full time) ที่มีความหลากหลาย (customized program) เช่น bilingual กับมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น Nottingham โดยจัดการเรียนการสอนแบบ hybrid learning (S4O4) (SA1, SA3, SC1, SC2, SC4) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิต/คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์/สาขาวิชา	-จำนวนนิสิตเข้าใหม่ในหลักสูตรที่พัฒนา -ระดับทักษะ complex problem solving (คะแนนเต็ม 5)	-	10	10	10	2.1 พัฒนาหลักสูตร bilingual แบบ 6+1 (LT) (เขียว) 2.2 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะการคิดวิเคราะห์ เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (ตาม Nottingham University Model) (LT) (เขียว)	1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ practice-based learning (LT)
S3. พัฒนาหลักสูตร non-degree ที่เน้นการดูแลสุขภาพและผู้สูงอายุ well-being (ลูกค้าอาจจะเป็น non-pharmacist), outcome assessment (S2O2) (หารายได้) (SA2, SA4, SA5, SC1, SC7) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/คณะกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์/สาขาวิชา	-จำนวนผู้เรียนผ่าน online platform -จำนวนผู้เรียนต่อหลักสูตร	≥5 ≥5	≥10 ≥10	≥15 ≥15	≥20 ≥20	3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางเภสัชศาสตร์ในรูปแบบออนไลน์ (online) และรูปแบบผสมผสาน (hybrid) (ST) (เหลือง) 3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในเครือข่าย แบบ onsite (ST) (แดง)	

เขียว เหลือง แดง =Strategy Prioritization by Impact, Budget, Timeframe, Achievable, Competitiveness

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (ความเชื่อมโยงกับ SC,SA,SOp) และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย*				แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	แผนบุคลากร (Human Resource Plan)
		2566	2567	2568	2569		
<p>Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration</p> <p>SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network</p> <p>Strategic goal 1: ผลงานวิจัยแบบพหุวิทยาการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาวะ (well-being) ของสังคมและชุมชน อย่างน้อยร้อยละ 80 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 2: จำนวนงานวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ area based (ชุมชน วิสาหกิจชุมชน เอกชนในพื้นที่) อย่างน้อยร้อยละ 70 ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: ได้รับรางวัลด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง ภายในปี 2569</p>							
S1. พัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยของคณะศาสตร์ที่มีความพร้อมเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยด้านการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (W1O6) (SA1, SA3, SC1, SC7, SOp2) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะกรรมการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน	-ร้อยละห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน -จำนวนงานวิจัยที่เป็น multidisciplinary, จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้ impact factor สูง	≥70	≥80	≥90	≥100	1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานตาม ISO และมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน ESPReL (LT) (แดง) 1.2 พัฒนาเครือข่ายห้องปฏิบัติการกลาง เพื่อให้ นักวิจัยได้มีโอกาสได้เข้าถึงเครื่องมือวิจัย (ST) (เขียว)	HR2. พัฒนานักวิจัยคณะศาสตร์ มีทักษะที่เป็นเลิศด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาสุขภาวะของประชาชน (W2O2) 2.1 พัฒนานักวิจัยและกลุ่มวิจัย เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การวิจัยระดับนานาชาติ (LT) 2.2 พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยง
S2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาสุขภาวะของประชาชน (S3O2) (SA1, SA2, SA5, SC7) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะกรรมการบริหารงานวิจัย	-จำนวนงานวิจัยที่มีการจับคู่กัน หรือแบบกลุ่ม -จำนวน multidisciplinary proposal stock -ร้อยละ proposal ที่ได้รับทุน	≥1	≥2	≥3	≥5	2.1 สร้างเวทีให้นักวิจัย ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ แหล่งทุน จากสหสาขาวิชาได้พบปะแลกเปลี่ยนความต้องการและองค์ความรู้ด้านการวิจัย (LT) (เหลือง) 2.2 พัฒนาโจทย์วิจัย ทุนวิจัย และดำเนินการวิจัยร่วมกันระดับสหสาขาวิชา (ST) (เขียว)	
S3. ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสุขภาวะของประชาชน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน (SDGs) (S5O6) (SA4, SC7, SOp1, SOp2) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะกรรมการบริหารงานวิจัย	-จำนวน IP (patent, PP, copyright) -สัดส่วนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่างในประเทศ, Q1, Q2, SCOPUS, ISI	≥1	≥2	≥3	≥5	3.1 ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ST) (เหลือง) 3.2 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (ST) (เขียว)	

เขียว เหลือง แดง =Strategy Prioritization by Impact, Budget, Timeframe, Achievable, Competitiveness

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (ความเชื่อมโยงกับ SC,SA,SOp) และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย*				แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	แผนบุคลากร (Human Resource Plan)
		2566	2567	2568	2569		
<p>Mission 3: Strengthening community engagement through applied and alternative pharmacy to leverage sustainable societal well-being</p> <p>SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies</p> <p>Strategic goal 1: ระดับ top of mind, ระดับความเชื่อมั่น ผูกพัน ของชุมชนต่อคณะมากกว่า 4 จาก 5 ภายในปี 2569 (communities perception)</p> <p>Strategic goal 2: รายได้รวมจากการบริการวิชาการมากกว่า ร้อยละ 15 ของงบประมาณเงินรายได้ ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: ได้รับรางวัล UN SDGs award (เป้าหมาย 3, 4) ภายในปี 2569</p>							
<p>S1. พัฒนาระบบการบูรณาการงานวิจัยกับการบริการวิชาการ เพื่อถ่ายทอดงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาสุขภาพของประชาชน เศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน UN SDGs (S5O7) (SA5, SC1, SC7, SOp1)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารงานวิจัย/คณะกรรมการศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์ คณะกรรมการบริการวิชาการในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม คณะเภสัชศาสตร์/คณะกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์</p>	<p>-จำนวนผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย</p> <p>-จำนวน IP ที่ถ่ายทอดไปสู่เชิงพาณิชย์, มูลค่าการขาย IP</p> <p>-จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา - SROI (ดำเนินการ)</p> <p>-ความพึงพอใจของชุมชน</p>	<p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>√</p> <p>≥3.60</p>	<p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>√</p> <p>≥3.75</p>	<p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>√</p> <p>≥3.90</p>	<p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>≥1</p> <p>√</p> <p>≥4.00</p>	<p>1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (LT) (เหลือง)</p> <p>1.2 สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (LT) (เหลือง)</p> <p>1.3 พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพของวิสาหกิจชุมชน (LT) (เขียว)</p>	<p>HR3. พัฒนานักวิชาการคณะเภสัชศาสตร์ ให้มีทักษะในการให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชน (W2O2)</p> <p>3.1 พัฒนาทักษะด้านการให้คำปรึกษากับบุคลากร (LT)</p>
<p>S2. พัฒนาสวนสมุนไพรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ (W5O3) (SC3, SC4, SC7)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการพัฒนาสวนสมุนไพร</p>	<p>-จำนวน visitors ต่อปี (ทั้งรูปแบบ online/onsite)</p>	<p>≥50</p>	<p>≥75</p>	<p>≥100</p>	<p>≥125</p>	<p>2.1 Virtual and Interactive Botanical Garden (ST) (เขียว)</p>	
<p>S3. ระบบการให้บริการองค์ความรู้ด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs) (S1O2) (ไม่แสวงหารายได้) (SA2, SA3, SA4, SA5, SC7)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการพัฒนาสวนสมุนไพร/คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวม/ คณะเภสัชศาสตร์/ คณะกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์</p>	<p>-จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>-จำนวน viewer</p> <p>-จำนวนสมาชิกครัวเรือนที่ร่วมเครือข่ายองค์ความรู้</p> <p>-จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษา</p>	<p>≥50</p> <p>≥50</p> <p>≥5</p> <p>≥5</p>	<p>≥75</p> <p>≥75</p> <p>≥10</p> <p>≥5</p>	<p>≥100</p> <p>≥100</p> <p>≥15</p> <p>≥5</p>	<p>≥125</p> <p>≥125</p> <p>≥20</p> <p>≥5</p>	<p>3.1 พัฒนากิจกรรมการให้ความรู้การดูแลตนเองด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย onsite (ST) (เขียว)</p> <p>3.2 พัฒนาสื่อ social media, online application ให้ความรู้ดูแลตนเองด้านยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย (ST) (เหลือง)</p> <p>3.3 พัฒนาระบบการให้บริการองค์ความรู้ด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชนทุกช่วงวัย home healthcare (ST) (เขียว)</p>	

เขียว เหลือง แดง =Strategy Prioritization by Impact, Budget, Timeframe, Achievable, Competitiveness

กลยุทธ์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) (ความเชื่อมโยงกับ SC,SA,SOp) และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด	เป้าหมาย*				แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	แผนบุคลากร (Human Resource Plan)
		2566	2567	2568	2569		
<p>Mission 4: Fostering High-Performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage</p> <p>SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies</p> <p>Strategic goal 1: ลดสัดส่วนต้นทุนโดยรวมต่อรายได้รวมขององค์กร อย่างน้อยร้อยละ 5 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 2: ระดับความผูกพันของบุคลากรในองค์กร อย่างน้อย 4 ใน 5 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 3: วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุตามตัววัดที่สำคัญ อย่างน้อยร้อยละ 85 ของแผนทั้งหมด ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: ผ่าน EdPEX300 ภายในปี 2569</p>							
<p>S1. พัฒนาระบบการทำงานให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (W6O8) (SC2, SC6)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ คณบดีคณะเภสัชศาสตร์/รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้างาน</p>	<p>-ระดับพัฒนาการตามเกณฑ์ EdPEX ในแต่ละปี</p> <p>-จำนวนกระบวนการทำงาน (work process) ที่ลดระยะเวลาลง</p> <p>-ร้อยละของต้นทุนโดยรวมที่ลดลง</p>	≥250	≥275	≥300	≥300	<p>1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (LT) เขียว</p> <p>1.2 พัฒนาระบบการทำงานให้เกิดความคล่องตัว (ST) เหลือง</p> <p>1.3 พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาผลการดำเนินการ (ST) เหลือง</p>	<p>HR4. พัฒนาทักษะบุคลากรด้าน creativity, adaptability และ technology (S1T3)</p> <p>4.1 สร้างแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรต้องการพัฒนาตนเอง (LT)</p> <p>4.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน creativity, adaptability และ technology (LT)</p>
<p>S2. สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน เพื่อเพิ่มความผูกพัน (W3T6) (SC5, SC7)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้างาน</p>	<p>-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละกลุ่มต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานและบรรยากาศในการทำงาน (คะแนนเต็ม 5)</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละกลุ่มต่อแรงจูงใจ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์</p>	≥4	≥4	≥4	≥4	<p>2.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพและส่งเสริมบรรยากาศให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน (LT) แดง</p> <p>2.2 พัฒนาระบบการให้รางวัลและส่งเสริมการให้ความสำคัญกับคน (Valuing People) (ST) แดง</p>	
<p>S3. สร้างแรงจูงใจให้บัณฑิตเรียนต่อเนื่อง เพื่อทดแทนบุคลากรในอนาคต (W2T2) (SC4, SC5, SC6)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีทุกฝ่าย</p>	<p>-จำนวนบัณฑิตที่มาเป็นอาจารย์</p>	≥1	≥1	≥1	≥1	<p>3.1 บ่มเพาะนิสิตให้เป็นอาจารย์หลังสำเร็จการศึกษา (LT) เขียว</p>	

เขียว **เหลือง** **แดง** =Strategy Prioritization by Impact, Budget, Timeframe, Achievable, Competitiveness

ตัววัดและค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ				ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
หลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และ/หรือ ทิศทางการพัฒนาวิชาชีพเภสัชกรรม (degree และ non-degree curriculum)	จำนวน	≥4	4	4	4	√			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/รองคณบดี	
รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละ	≥25	100	83	53		√		ฝ่ายวิจัยและบริการ	
รายวิชาที่บูรณาการกับการวิจัย/การบริการวิชาการ	จำนวน	≥4	11	4	1		√		วิชาการ/คณะกรรมการ	
อาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรมตามกรอบ UKPSF	คน	≥3	3	8	4		√		บริหารหลักสูตร/	
รางวัลเชิดชูเกียรติด้านการศึกษา	ชิ้น	≥1	3	1	0	√			คณะกรรมการส่งเสริม	
นวัตกรรม/งานวิจัยทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ	ชิ้น	≥1	0	1	0	√			และพัฒนาอาจารย์ให้	
การเพิ่มขึ้นของตำแหน่งวิชาการของอาจารย์	ร้อยละ	>5	8.58	0	3.48	√			ได้รับการรับรอง	
รายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้โดยใช้ digital technology	ร้อยละ	≥80	100	96.25	100		√		สมรรถนะตามกรอบ	
เครือข่ายการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ (Continuing Pharmaceutical Education, CPE)	แห่ง	≥6	6	6	6		√		มาตรฐาน UKPSF/สาขาวิชา	
กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการเพื่อรองรับพลวัตทางสังคมและเศรษฐกิจ หรือหลักสูตร Non-Degree Program	จำนวน	≥1	2	1	1		√			
โครงการเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) และเชิงบูรณาการ (Integrated Learning)	จำนวน	≥1	1	1	1		√			
อาจารย์เภสัชกรที่ออกไปปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	≥75	67.40	100	100		√			
อาจารย์เภสัชกรที่มีหน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ (CPE) ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิตต่อปี	ร้อยละ	≥80	96.70	85.11	n/a		√			
อาจารย์ที่ไปศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยน/อบรม/ร่วมประชุม เพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ/สากล รวมถึงการรับเชิญเป็นวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ	ร้อยละ	100	100	100	100		√			
ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ digital technology	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	4.20	4.16	4.21			√		
ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ digital technology	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			

Mission 1: Advancing education in applied and alternative pharmacy through global collaborative partnership

SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ			ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging	
กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการที่เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานนอกคณะ (ศ.ศ.ภ.ท.)/ต่างประเทศ (MOU)	จำนวน	≥1	1	1	1		√		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/ คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์/ คณะกรรมการบริหารจัดการฝึก
กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง	จำนวน	≥1	1	3	1		√		ปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัชกรรม/ คณะกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ทางเภสัชศาสตร์/คณะกรรมการศิษย์ เก่าสัมพันธ์/สาขาวิชา
กิจกรรมที่คณะสนับสนุนแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ (ประชุมวิชาการ)	จำนวน	≥1	1	1	1		√		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/ คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนิสิต และอัตลักษณ์นิสิต/สาขาวิชา
กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	จำนวน	≥1	1	1	1		√		
รายวิชาที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	จำนวน	≥3	10	13	7		√		
กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ ส่งเสริมวินัยนิสิต	จำนวน	≥1	2	2	1		√		
กิจกรรมที่พัฒนาความเป็นผู้นำแก่นิสิต	จำนวน	≥1	1	1	n/a		√		
กิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร/การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์แก่นิสิต	จำนวน	≥1	1	2	n/a		√		
กิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ทางด้านการเงิน/การลงทุนแก่นิสิต	จำนวน	≥1	1	1	1		√		
บัณฑิตที่ได้งานทำหรือศึกษาต่อหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	จำนวน	≥90	94.38	95.77	100	√			
บัณฑิตที่สามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมภายหลังจากสำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	≥90	91.25	90.90	90.28	√			รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/ คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนิสิต และอัตลักษณ์นิสิต/สาขาวิชา
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตด้านทักษะการสื่อสาร	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	4.42	4.38	3.89	√			
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะระหว่างบุคคล (Soft skills)	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	4.46	4.10	4.16	√			
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตต่อการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	4.30	3.92	4.07	√			

Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration

SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ				ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อนโยบาย Thailand 4.0/ยุทธศาสตร์ชาติ/BCG Economy (Bio Circular Green Economy) (ด้านผู้สูงอายุ และ/หรือ ด้านสมุนไพร)	ชิ้น	≥3	19	3	3	√			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารงานวิจัย/คณะกรรมการศูนย์วิจัย	
องค์ความรู้ที่สังเคราะห์จากผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และเผยแพร่ให้คนทั่วไปเข้าใจได้ (เช่น ชำนาญยอนานวิจัยป่าหญิงใหญ่, GURU Pharmacy)	เรื่อง	≥5	10	3	4	√			เพื่อการพัฒนาฯ/คณะกรรมการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการ/สาขาวิชา/สาขาวิชา	
ห้องปฏิบัติการและห้องวิจัยในคณะได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ	ห้อง	≥2	2	2	2			√		
ห้องปฏิบัติการและห้องวิจัยในคณะได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสารเคมี (ESPREL)	ห้อง	≥22	22	23	23			√		
เงินทุนวิจัย (บาท/อาจารย์/ปี)	บาท	≥50,000	410,027.35	186,347.40	70,690		√			
อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	≥50	50	54.00	66.00		√			
บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง	≥20	5	22	18			√		
ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของบทความวิจัย (Article) ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บนฐานข้อมูล SCOPUS ที่ถูกอ้างอิงต่อจำนวนบทความวิจัย (Article) ทั้งหมดในรอบ 5 ปี	ค่าเฉลี่ย	≥3.5	4.35	4.61	3.51			√		
บทความวิจัย (Article) ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บนฐานข้อมูล SCOPUS ในระดับ Q1 และ Q2	ร้อยละ	≥50	4	72.72	85.71	√				
ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่ยื่นขอหรือได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี หรือการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	เรื่อง	≥2	1	4	4	√				
ระบบและกลไกกระตุ้น-สนับสนุน-ติดตามการผลิต และเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพแบบครบวงจร	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารงานวิจัย	
บทความวิชาการ หรือบทความ CPE ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	≥4	3	5	4			√		
หนังสือหรือตำราที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวน	≥1	0	1	0			√		

Mission 2: Creating solutions for societal well-being through area-based research and community collaboration

SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ				ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
งานวิจัยร่วมกันโดยบูรณาการหลายศาสตร์	จำนวน	≥1	18	1	1			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ/คณะกรรมการบริหาร งานวิจัย/คณะกรรมการวิเทศ สัมพันธ์/คณะกรรมการศูนย์บริการ วิชาการทางเภสัชศาสตร์	
กิจกรรมการจัดการความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย (Share&Learn/KM/Journal Club)	จำนวน	≥2	1	0	2		√			
งานวิจัยเชิงบูรณาการที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และ/หรือ สถาบันอื่น ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน ภายในและนอกประเทศ บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ และ ความต้องการเชิงพื้นที่ ความต้องการของผู้ใช้ หรือโจทย์วิจัยของประเทศ กิจกรรมความร่วมมือด้านวิจัยที่เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานนอกคณะ/ ต่างประเทศ	จำนวน	≥1	12	3	1			√		
วารสารอยู่ในฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) อย่างยั่งยืน	อยู่ในฐาน	√	√	√	√			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ/คณะกรรมการพัฒนา วารสารวิชาการคณะ/กอง บรรณาธิการ	

Mission 3: Strengthening community engagement through applied and alternative pharmacy to leverage sustainable societal well-being

SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ				ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่พัฒนาร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป) และยั่งยืน (5 ปีขึ้นไป)	จำนวน	≥2	2	2	2			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
ผลสำรวจความต้องการบริการวิชาการจากสังคม ชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		เรียนรู้สมุนไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
ความพึงพอใจของผู้มารับบริการวิชาการ	คะแนนเต็ม 5	≥4	4.61	n/a ไม่ได้จัด	4.75			√	วิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/คณะกรรมการสถานปฏิบัติภารกิจสาธารณสุขชุมชน/คณะกรรมการ	
โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และ/หรือ การวิจัย	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		ศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์/คณะกรรมการบริหารจัดการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัชกรรม/คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพองค์กร	
แผนพัฒนาสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนให้ได้มาตรฐาน GPP	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		คณะกรรมการบริหารจัดการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัชกรรม/	
กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาเภสัชกรประจำร้านยา	จำนวน	≥1	1	1	1		√		คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพองค์กร	
แผนและกิจกรรมเตรียมดำเนินการด้าน Telepharmacy	ดำเนินการ	√	√	n/a	n/a		√		รวม คณะเภสัชศาสตร์	
เงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของการบริการวิชาการ	แสนบาท	≥4.5	-2.36	13.22	5.74			√		
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น	ชิ้น	≥1	0	1	1			√		
กิจกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
แหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ดำเนินการ	√	√	√	√			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	

Mission 4: Fostering High-Performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ				ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีจากการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนคณะผู้องค์กรสมรรถนะสูง	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ประธานคณะกรรมการแบบต่อเนื่องชุดต่าง ๆ/สำนักงานคณบดี	
การนำระบบ PDCA (Plan Do Check Act) มาใช้ในการดำเนินงานของ คณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนคณะผู้องค์กรการเรียนรู้ และมีระบบ ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงการบริหารจัดการ	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
การวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลสำหรับการบริหารและการตัดสินใจด้านการ พัฒนาคณะและการจัดสรรงบประมาณ เพื่อนำไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	จำนวน	≥2	3	2	2		√			
กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ เช่น การประชา พิจารณ์การดำเนินงานต่าง ๆ แผนยุทธศาสตร์ ภาระงาน รายงานการประเมิน ตนเองตามเกณฑ์คุณภาพ	จำนวน	≥2	1	≥2	≥2		√		คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/สาขาวิชา	
แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ดำเนินการ	√	√	n/a	n/a		√			
แผนปฏิบัติการประจำปีระดับสาขาวิชา	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
รายงานการประชาพิจารณ์เกณฑ์การประเมินภาระงาน	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
แผนการควบคุมความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน/สาขาวิชา/สำนักงาน คณบดี	
กิจกรรมการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่หมดไป และ/หรือ ลดลงอยู่ในระดับ ที่ยอมรับได้	ร้อยละ	≥55	33.33	33.34	50			√		
แนวปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ	จำนวน	≥1	0	0	1	√			รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร/คณะกรรมการวิเทศ สัมพันธ์/สำนักงานคณบดี	
งานที่มีการปรับปรุง/ทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายปฏิบัติการ	จำนวน	≥20	21	17	17			√		
กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหาร จัดการ	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
งานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100			√		
การพัฒนา Website คณะที่มีข้อมูลแสดงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และ ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			

Mission 4: Fostering High-Performing culture and good governance to accelerate sustainable competitive advantage

SO4: Exert motivative working experience to engage and build-up organization core competencies

ตัววัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ				ระดับตัววัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
		2566	2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
กิจกรรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการเข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/สำนักงานคณบดี	
บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	≥50	100	100	100		√			
ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ร้อยละ	≥65	รอข้อมูล	63.3	63.1			√	คณะกรรมการประจำคณะ/	
อัตราการคงอยู่ของอาจารย์และบุคลากร	ร้อยละ	≥80	97.59	99.00	98.24			√	คณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของบุคลากรและนิสิต คณะเภสัชศาสตร์	
มาตรการประหยัดพลังงาน น้ำ และการจัดการของเสีย	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่าย	
การรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		กิจการนิสิต/คณะกรรมการองค์กรสีเขียว/สำนักงานคณบดี	
มาตรการลดการใช้กระดาษในการปฏิบัติงาน	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
แผนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน	ดำเนินการ	√	√	√	√		√			
ความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมทางกายภาพในการทำงานของบุคลากร	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	4.30	4.33	n/a			√		
การดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx อย่างครบวงจร	ดำเนินการ	√	√	√	√		√		คณบดี/คณะกรรมการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการประกัน	
รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	ดำเนินการ	√	√	√	√			√	คุณภาพการศึกษาภายใน (EdPEx)/สำนักงานคณบดี	
คะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	คะแนนเต็ม 1000	>200	รายงานผลลัพธ์หมวด 7	200	200	√		√		

ภาคผนวก

การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-ภาวะคุกคาม

(SWOT Analysis)

STRENGTHS	WEAKNESS
<p>S1 ทักษะการจัดการศึกษาแบบ active learning, การใช้เทคโนโลยีการศึกษาตลอดตัว มีระบบ mentoring มีการพัฒนาทักษะ extra-curricular</p> <p>S2 อาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย โดยเฉพาะด้านเภสัชอุตสาหกรรม และการบริหารทางเภสัชกรรม</p> <p>S3 มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานิสิต</p> <p>S4 มีหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น Nottingham</p> <p>S5 มีสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรที่เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ</p> <p>S6 มหาวิทยาลัยและคณะมีชื่อเสียงอยู่ในอันดับ 1 ใน 5</p>	<p>W1 งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐลดลง รายได้หลักมาจากการเรียนการสอน</p> <p>W2 อาจารย์จะเกษียณอายุมากกว่าร้อยละ 25 ใน 5-10 ปีข้างหน้า อาจสูญเสียความเชี่ยวชาญที่สำคัญ และหาอาจารย์ทดแทนยาก</p> <p>W3 ทำเลที่ตั้งไม่อยู่ในเมืองใหญ่</p> <p>W4 เครือข่ายแหล่งฝึกงานมีจำกัด เครือข่ายส่วนใหญ่เป็นความสัมพันธ์ส่วนบุคคล</p> <p>W5 การใช้ประโยชน์จากสวนสมุนไพรยังไม่มากพอ</p> <p>W6 ความไม่คล่องตัวของระบบการทำงานกับสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>
OPPORTUNITIES	THREATS
<p>O1 นโยบายกระทรวงอุดมศึกษาส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O2 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีความต้องการองค์ความรู้ในการดูแลตนเองและการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ</p> <p>O3 พฤติกรรมผู้เรียนสนใจเรียนในห้องเรียนน้อยลง คู่แข่งกับเทคโนโลยีการเรียนรู้ผ่านออนไลน์</p> <p>O4 เทคโนโลยีการสื่อสารส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน any where, any time</p> <p>O5 มาตรฐานหลักสูตร ช่วยกำกับคุณภาพของหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>O6 นโยบายภาครัฐส่งเสริม mega project ด้าน medical and wellness hub</p> <p>O7 กระแส UNSDGs ทำให้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>O8 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)</p>	<p>T1 อัตราการเกิดน้อยลง ทำให้นักศึกษาในระบบลดลง รายได้ลดลง</p> <p>T2 พฤติกรรมผู้เรียนสนใจเรียนเพื่อตอบสนองความต้องการระยะสั้นมากกว่าเรียนตามหลักสูตรปริญญา</p> <p>T3 เทคโนโลยี AI, Robot, Automation ความต้องการบุคลากรสายเภสัชกรรมอาจเปลี่ยนแปลงไป</p> <p>T4 Online learning platform จากต่างประเทศ ทำให้คู่แข่งเพิ่มขึ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <p>T5 นโยบายกระทรวงสาธารณสุขส่งเสริม telemedicine ทำให้ความต้องการเภสัชกรในอนาคต อาจลดลงหรือเปลี่ยนรูปแบบ</p> <p>T6 นโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) การสร้างพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p>

การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

Maxi-Maxi	Mini-Maxi
<p>S1O1 พัฒนาหลักสูตรที่ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียนและ extra curricular ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะปริญญาตรี และมีการสร้างระบบ mentoring ที่สร้างสัมพันธ์กับผู้เรียนไปตลอดอาชีพการงาน</p> <p>S1O3 ปรับรูปแบบในการเรียนรู้ hybrid learning/ block course</p> <p>S1O4 พัฒนาทักษะนิสิตด้านเทคโนโลยี CANVA pro, MSoffice, app ด้านเภสัชกรรม</p> <p>S2O2 พัฒนาหลักสูตร degree/ non-degree ที่เน้นการดูแลสุขภาพและผู้สูงอายุ well-being</p> <p>S2O7 มุ่งเน้นการบริการที่ตอบโจทย์ SDGs โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>S2O6 พัฒนาหลักสูตรด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่บูรณาการความรู้ด้านการตลาด</p> <p>S3O4 พัฒนาทักษะนิสิตโดยใช้ extra curricular ร่วมกับเครือข่าย communication, time managment, leadership</p> <p>S4O4 พัฒนา YouTube channel สำหรับการสอบใบประกอบวิชาชีพ เพื่อช่วยนิสิต</p> <p>S4O5 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก โดยเฉพาะหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิต (โครงการร่วมฯ)</p> <p>S4O6 พัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรม โดยร่วมมือกับคณะวิชาอื่น</p> <p>S4O6 ส่งเสริมให้บัณฑิต Nottingham เป็นผู้ประกอบการ</p> <p>S5O6 สร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับเครือข่ายโดยเน้นด้าน medical and wellness</p> <p>S5O7 ต่อยอดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรไปสร้าง/ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหาชุมชนและสร้างประโยชน์ตาม SDGs</p> <p>S6O2 เปิด official line เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับยา การใช้ชีวิต การดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ และสร้างภาพของความเชี่ยวชาญด้านยา เครื่องสำอาง alternative medicine และตอบคำถาม รวมถึงสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า</p> <p>S6O5 พัฒนาหลักสูตรให้ผ่านมาตรฐานสากล เพื่อสร้างชื่อเสียงและการยอมรับ</p>	<p>W1O1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ Nottingham University ที่มาเลเซีย ด้าน health science เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเรียน ไม่ได้ focus on pharmacy</p> <p>W1O6 มุ่งเน้นทุนวิจัย/บริการวิชาการด้าน medical and wellness เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยของคณะเภสัชศาสตร์มีความพร้อมเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยด้านการส่งเสริมสุขภาพของประชาชน</p> <p>W2O2 พัฒนาศูนย์วิจัยคณะเภสัชศาสตร์ให้มีทักษะที่เป็นเลิศด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชน</p> <p>W6O8 พัฒนาระบบการทำงานให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>
Maxi-Mini	Mini-Mini
<p>S1T3 พัฒนา soft skill ของนักศึกษา ให้มี creativity, adaptability</p> <p>S2T1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น entrepreneur</p> <p>S2T2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>S4T4 พัฒนาหลักสูตร bilingual กับ Nottingham University แบบ hybrid learning</p>	<p>W2T2 สร้างแรงจูงใจให้บัณฑิตเรียนต่อเนื่อง เพื่อทดแทนบุคลากรในอนาคต</p> <p>W2T2 สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ให้ความสำคัญของบุคลากร เพื่อเพิ่มความผูกพัน</p>

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างแผนต่างๆ

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนยุทธศาสตร์ มศว ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2565-2580) กับแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2562-2579)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	แผนยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	แผนยุทธศาสตร์ มศว ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2565-2580)	แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>เป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมทางกาย ใจ แข็งแรงของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์ อย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย</p> <p>กรอบแนวทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ - การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง - การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>เป้าหมาย กำลังคนมีทักษะที่จำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษา ผลิadbบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1.1 ผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนและเร่งรัดการผลิตและพัฒนาากำลังคนในสาขา และกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายให้มีความรู้และสมรรถนะที่ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 - ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ เชิงบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการเพื่อพัฒนา กระบวนการคิด และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - เพิ่มประสิทธิภาพการเรียน การสอนภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของผู้เรียน - พัฒนาระบบการทดสอบ วัด และประเมินผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพ ระบบการเทียบโอน การสะสมหน่วยการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงาน 	<p>เป้าหมายหลัก 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่</p> <p>หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p> <p>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</p> <p>พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดยพัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่ และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลัง ทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูงด้วยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติโดยน่านำร่องกับสถานศึกษาที่มีความพร้อม และมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่สนับสนุนความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ การปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง ตลอดจนมีการประเมินการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ที่เชื่อมโยงสู่การทำงานในอนาคต</p> <p>หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม -พัฒนาหน่วยงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบชีพและเชื่อมโยงกับโลกการทำงานในอนาคต 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)</p> <p>เป้าหมาย เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางพัฒนาประเทศ - พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 - พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/และหรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ ในระดับอุดมศึกษา - พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็น พลเมืองที่มีคุณภาพ - พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิต อย่างมีความสุข - ยกระดับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำและการพัฒนาสู่การเป็น Startup ของนิสิต - พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 	<p>SO1: Extend innovative education programs to support life-long learners with creative learning experience</p> <p>Strategic goal 1: ระดับความพึงพอใจในทักษะบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต อย่างน้อย 4 ใน 5 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 2: บัณฑิตอย่างน้อย ร้อยละ 50 ทำงานกับองค์กร top five ของอุตสาหกรรม ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 3: รายได้จากหลักสูตร non-degree (reskill & upskill) อย่างน้อย ร้อยละ 20 ของรายได้รวมจากการสอน ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: บัณฑิตอย่างน้อย ร้อยละ 15 ทำงานกับองค์กรข้ามชาติภายในปี 2569</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพในระดับสากล - พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและทิศทางพัฒนาวิชาชีพเภสัชกรรม - พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ นวัตกรรมทางการศึกษาที่สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และเชิงบูรณาการ (Integrated Learning) - พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้แบบ digital education

	<p>1.2 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้ผลิตและพัฒนากำลังคนตามความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศเฉพาะด้านที่มีคุณภาพ มาตรฐานเทียบระดับสากล - พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (NOF) มาตรฐานอาชีพ/วิชาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 - พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ แบบครบวงจร ซึ่งเป็นกระบวนการต้นทางถึงปลายทาง <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมาย ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและ คุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม หลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม เติบโตตามศักยภาพในแต่ละช่วงวัย - ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ - สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ - พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัดและประเมินผลผู้เรียนให้มี ประสิทธิภาพ 	<p>พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง -เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิต <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการจัดการและการตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต -พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ 		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดหลักสูตร การเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนานิสิตให้มีศักยภาพและความรู้ความสามารถหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
--	--	---	--	---

	<ul style="list-style-type: none">- พัฒนาลังข้อมูล สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทาง การศึกษา- พัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา			
--	--	--	--	--

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2562-2579)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	แผนยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	แผนยุทธศาสตร์ มศว ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2565-2580)	แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>เป้าหมาย เพื่อยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>กรอบแนวทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า - การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรม โดยมี - การใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มแข็งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลก และในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลาย - การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>เป้าหมาย การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - ส่งเสริมการผลิตและวางระบบ การปฏิบัติงานและแรงจูงใจแก่บุคลากรด้านการวิจัย 	<p>เป้าหมายหลัก</p> <p>หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม - พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกการทำงานในอนาคต <p>พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง - เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิต <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการจัดการและการตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต - พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษাপกติ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)</p> <p>เป้าหมาย เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ - ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs - ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และยกระดับเศรษฐกิจ - พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ - จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) 	<p>SO2: Expand multidisciplinary research to solve complex issues in communities and societies with collaborative network</p> <p>Strategic goal 1: ผลงานวิจัยแบบพหุวิทยาการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาวะ (well-being) ของสังคมและชุมชนอย่างน้อย ร้อยละ 80 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 2: จำนวนงานวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ area based (ชุมชน วิสาหกิจชุมชน เอกชนในพื้นที่) อย่างน้อย ร้อยละ 70 ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: ได้รับรางวัลด้านการวิจัยหรือนวัตกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง ภายในปี 2569</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้น-สนับสนุน-ติดตามการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแบบครบวงจร - ส่งเสริมการมุ่งเป้าการผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ - สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรม เป็นทีมแบบสหสาขาวิชา ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาองค์ความรู้จากภาควิชาเภสัชศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อสนองความต้องการของสังคมและชุมชน - พัฒนารายการไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ ให้เป็นวารสารระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2562-2579)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	แผนยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	แผนยุทธศาสตร์ มศว ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2565-2580)	แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม</p> <p>เป้าหมาย เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนา และสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม</p> <p>กรอบแนวทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -คนทุกช่วงวัยมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรมจริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ -หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรมจริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ -การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อมมีคุณธรรมจริยธรรมและนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต</p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579</p> <p>สื่อการเรียนรู้ต่างๆ และพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีแผนงานและโครงการสำคัญเช่น โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยโครงการโรงเรียนคุณธรรมโครงการโรงเรียนสีเขียว เป็นต้น</p>	<p>เป้าหมายหลัก 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม</p> <p>หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม -พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบชีพและเชื่อมโยงกับโลกการทำงานในอนาคต <p>พัฒนาผู้สูงอายุให้เพิ่มพลังเมืองมีคุณค่าของสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง -เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิต <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการจัดการและการตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต -พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ <p>หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)</p> <p>เป้าหมาย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)] - จัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม - กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย และการเรียนการสอน - กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน ตามหลัก University Social Engagement - ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ - การบริการวิชาชีพด้านบริการสุขภาพเพื่อสังคม (โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพของครุรวม มศว) 	<p>SO3: Explore economic opportunities from knowledge and intellectual property to strengthen communities and sustain societies</p> <p>Strategic goal 1: ระดับ top of mind, ระดับความเชื่อมั่น ผูกพัน ของชุมชนต่อคณะมากกว่า 4 จาก 5 ภายในปี 2569 (Communities perception)</p> <p>Strategic goal 2: รายได้รวมจากการบริการวิชาการมากกว่า ร้อยละ 15 ของงบประมาณเงินรายได้ ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: ได้รับรางวัล UN SDGs award (3, 4, 17) ภายในปี 2569</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริการวิชาการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) - พัฒนาระบบการบริหารจัดการศูนย์บริการวิชาการ สถานปฏิบัติการณ์แก่ชุมชนให้มีประสิทธิภาพเชิงรุกและเป็นแหล่งรายได้คณะ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2562-2579)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	แผนยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	แผนยุทธศาสตร์ มศว ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2565-2580)	แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>เป้าหมาย เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล</p> <p>กรอบแนวทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม - การวางระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ - การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ - การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ - การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล - การปรับปรุงระบบบริหารจัดการ รายได้และรายจ่ายภาครัฐ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้าง บทบาท และระบบบริหารจัดการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจนและสามารถ ตรวจสอบได้ 2. ระบบบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 3. กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ 4. ระบบบริหารงานบุคลากรของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา 1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา 1.4 ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา 	<p>เป้าหมายหลัก 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ -พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเพิ่มขึ้น 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance Organization)</p> <p>เป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กร ที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล -พัฒนาระบบการสื่อสารและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึง ทั้งในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย -ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด -สร้างความสมดุลและความเหมาะสมของแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงิน ของมหาวิทยาลัย -พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย -ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายให้มีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากร -เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และจัดการความเสี่ยง -การมุ่งเน้นสภาพแวดล้อมบุคลากร (Focusing on Workforce Environment) -การมุ่งเน้นระบบและกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Focusing on HR Operation Processes for HPO) -การมุ่งเน้นความผูกพันของบุคลากร (Focusing on Workforce Engagement) -ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น -ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) 	<p>SO4: Exert motivative working experience to engage and buildup organization core competencies</p> <p>Strategic goal 1: ลดสัดส่วนต้นทุนโดยรวมต่อรายได้รวมขององค์กรอย่างน้อย ร้อยละ 5 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 2: ระดับความผูกพันของบุคลากรในองค์กรอย่างน้อย 4 ใน 5 ภายในปี 2569</p> <p>Strategic goal 3: วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุตามตัววัดที่สำคัญอย่างน้อย ร้อยละ 85 ของแผนทั้งหมด ภายในปี 2569</p> <p>เป้าประสงค์ของพันธกิจ: ผ่าน EdPEX300 ภายในปี 2569</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุ้มค่า โดยใช้หลักธรรมาภิบาล - พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการและทักษะความชำนาญ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลและขับเคลื่อนระบบบริหารองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นความผูกพันต่อองค์กร ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

แผนการรับนิสิตในปีการศึกษา 2566 – 2570

ข้อมูลจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2565

ชื่อหลักสูตร		แผนการรับนิสิตในปีการศึกษา				
		2566	2567	2568	2569	2570
หลักสูตรแบบประสาทปริญญา						
หลักสูตรระดับปริญญาตรี						
1	หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต	100	100	100	100	100
2	หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (โครงการร่วมระหว่างคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอตติงแฮม สหราชอาณาจักร)	10	20	20	20	20
หลักสูตรระดับปริญญาโท						
1	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการเภสัชภัณฑ์)	15	15	15	15	15
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการเภสัชกรรม)***			10	10	10
หลักสูตรระดับปริญญาเอก						
1	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิทยาการเภสัชภัณฑ์)	6	6	6	6	6
หลักสูตรแบบไม่ประสาทปริญญา						
หลักสูตรระยะสั้น (nondegree)						
1	หลักสูตรน้ำมันหอมระเหยและสมุนไพรบำบัด*	10	10	10	10	10
2	หลักสูตรการใช้้ำมันหอมระเหยทางการแพทย์และอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง*	10	10	10	10	10
3	หลักสูตรการประเมินผลลัพธ์ (Outcome Evaluation)**		50	50	50	50

*วางแผนเปิดรับนิสิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2566, **วางแผนเปิดรับนิสิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2567, ***วางแผนเปิดรับนิสิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2568

การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลังทดแทน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

บุคลากรสายวิชาการ การเกษียณอายุ/ลาออก	ปีงบประมาณ พ.ศ. ที่เกษียณอายุ	อัตรากำลังปัจจุบัน อายุปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ความต้องการอัตรากำลังทดแทน ปี พ.ศ.					
			2566	2567	2568	2569	2570	
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ								
ผศ.ดร.ภก.สถาพร นิมกุลรัตน์	2565	10						
สาขาวิชาเภสัชเคมี								
รศ.ดร.ภญ.สุวรรณา วรรัตน์	2568	9						
สาขาวิชาเภสัชเวช								
ไม่มีผู้เกษียณอายุในปี พ.ศ. 2566 - 2570	-	5						
สาขาวิชาเภสัชกรรมคลินิก								
ผศ.ดร.ภก.เจริญ ตรีศักดิ์	2570	13						
สาขาวิชาชีวเภสัชศาสตร์								
ผศ.ดร.พนิดา แจ่มผล	2570	9						
สาขาวิชาเภสัชกรรมสังคม								
อาจารย์ประพจน์ สวัสดิ์วิภาชัย	2570	4					1	
		รวม	50	1				
บุคลากรสายปฏิบัติการ การเกษียณอายุ/ลาออก	ปีงบประมาณ พ.ศ. ที่เกษียณอายุ	อัตรากำลังปัจจุบัน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ความต้องการอัตรากำลังทดแทน ปี พ.ศ.					
			2566	2567	2568	2569	2570	
งานการเงินและพัสดุ								
นางสาวสุนี ศิริพิสุทธิวิมล	2566	6		1				
งานบริหารและธุรการ								
นางรมิตา พุกพูน	2567	11			1			
งานบริการการศึกษา								
ไม่มีผู้เกษียณอายุในปี พ.ศ. 2566 - 2570	-	15						
		รวม	32	2				

การวิเคราะห์งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ คณะเภสัชศาสตร์ มศว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2566

หมวดรายจ่าย	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
งบประมาณแผ่นดิน							
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	1,661,700.00	1,545,100.00	1,541,400.00	-	-	-	-
งบลงทุน							
- ค่าครุภัณฑ์	3,099,700.00	4,436,700.00	3,058,700.00	3,192,000.00	10,621,700.00	10,016,900.00	19,494,400
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	2,099,000.00	4,386,200.00	-	10,120,000
เงินอุดหนุนทั่วไป*	6,816,200.00	5,651,400.00	5,379,600.00	-	-	-	-
รวม	11,577,600.00	11,633,200.00	9,979,700.00	5,291,000.00	15,007,900.00	10,016,900.00	29,614,400
ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า	- 33.71	0.48	- 14.21	-46.98	183.65	- 33.26	195.64
งบประมาณเงินรายได้							
งบบุคลากร	2,335,000.00	3,183,800.00	3,152,100.00	3,306,700.00	3,421,200.00	3,474,800.00	3,488,600.00
งบดำเนินงาน							
- ค่าตอบแทน	1,254,000.00	1,686,000.00	2,398,900.00	2,425,200.00	4,606,600.00	2,741,800.00	2,741,800.00
- ค่าใช้สอย	2,519,900.00	2,752,000.00	3,651,900.00	7,791,800.00	6,047,800.00	5,760,300.00	5,895,400.00
- ค่าวัสดุ	430,000.00	460,000.00	525,000.00	1,574,200.00	2,447,800.00	2,973,700.00	2,898,900.00
- ค่าสาธารณูปโภค	2,139,000.00	2,279,600.00	2,225,000.00	2,166,000.00	1,784,000.00	1,785,000.00	2,205,000.00
งบลงทุน							
- ค่าครุภัณฑ์	2,506,200.00	717,900.00	1,270,500.00	2,551,700.00	146,900.00	461,400.00	796,900.00
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	568,800.00	3,407,300.00	1,881,000.00	5,488,500.00	-	-	-
งบเงินอุดหนุน	4,357,800.00	4,299,200.00	4,880,200.00	4,701,400.00	4,592,000.00	5,988,800.00	7,215,500.00
งบรายจ่ายอื่น	131,300.00	121,300.00	110,200.00	138,100.00	308,400.00	1,900,000.00	1,452,700.00
งบกลาง	500,000.00	150,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	500,000.00	300,000.00
รวม	16,742,000.00	19,057,100.00	20,394,800.00	30,443,600.00	23,654,700.00	25,585,800.00	27,975,400.00
ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า	26.94	13.83	7.02	49.27	- 22.30	8.16	9.34
เงินอุดหนุนทั่วไป* 1)ค่าตอบแทนแหล่งฝึก 2)ค่าวัสดุและบำรุงรักษาครุภัณฑ์ 3)ค่าวัสดุสำหรับแหล่งฝึก 4)ค่าหนังสือเข้าห้องบรรณสาร 5)ค่านิตะงานนิสิต 6)ค่าพัฒนาแหล่งฝึก 7)ค่าใช้จ่ายโครงการต่างๆ สำหรับการเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพนิสิต 8)ค่าแสดมบสำหรับการจัดส่งเอกสารไปยังแหล่งฝึกปฏิบัติงาน							