

คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 8/2564

วันที่ 24 สิงหาคม 2564

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน” **เป้าหมาย** บรรลุวิสัยทัศน์ในปี พ.ศ. 2569

นิยามขององค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง องค์กรที่มีการสร้างช่องทางให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากร ควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอก และถ่ายทอดความรู้สู่ภายนอก เป้าประสงค์สำคัญ คือ การเอื้อให้เกิดโอกาสในการหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (best practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสมรรถนะหลักที่เข้มแข็ง (core competence) ขององค์กร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

พฤติกรรมที่แสดงถึงองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1)การจัดการความรู้ (knowledge management) หมายถึง กระบวนการที่เป็นระบบในการสร้าง รวบรวม แลกเปลี่ยน ใช้ความรู้/แนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร และมีการจัดเก็บเป็นคลังความรู้ขององค์กร 2)เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ (learning technology) หมายถึง ระบบการเรียนรู้และสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ 3)พลวัตการเรียนรู้ (learning dynamic) หมายถึง ความหลากหลายของการเรียนรู้ ได้แก่ การเรียนรู้ระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร การเรียนรู้จากการปรับตัว การคาดการณ์ การเรียนรู้และการปฏิบัติโดยใช้ทักษะการเรียนรู้

พันธกิจ

พัฒนาองค์ความรู้ที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัยและพัฒนาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริหารทางเภสัชกรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสุขภาพด้านยาให้แก่ชุมชนและประเทศไทย โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

ทำงานเป็นทีม (Teamwork) เรียนรู้ร่วมกัน (Learning) คิดสร้างสรรค์ (Creativity)

สมรรถนะหลัก

บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์อย่างเป็นระบบ

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งมองเชิงระบบของการบริหารจัดการองค์ประกอบทั้งหมดของคณะเป็นบูรณาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์หลัก

พัฒนาการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม พัฒนาการบริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานสากล

ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น	ความต้องการและความคาดหวัง
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต	
นิสิตระดับปริญญาตรี	1) การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 2) มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน 3) สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา 4) บรรลุสมรรถนะทางวิชาชีพ สอบใบประกอบวิชาชีพผ่าน 5) ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเพียงพอ 6) สิ่งแวดล้อมปลอดภัย
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1) สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน 2) มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพียงพอ 3) สภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียนรู้และปลอดภัย
พันธกิจด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1) ส่งงานวิจัยตรงเวลา 2) สร้างงานวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ	
ผู้รับบริการ	1) ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ 2) ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ความต้องการและความคาดหวัง	
ผู้ปกครอง	1) บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา 2) สามารถนำความรู้ความสามารถไปประกอบอาชีพและมีงานทำ 3) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ 4) คณะมีระบบการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 5) คณะมีระบบการดูแลและให้คำปรึกษา 6) สภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียนรู้และปลอดภัย
ศิษย์เก่า	สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี
ผู้ใช้บัณฑิต	1) บัณฑิตปฏิบัติงานได้ตามสมรรถนะวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม 2) ปฏิบัติงานร่วมกับคนในองค์กรได้
สภาเภสัชกรรม	เภสัชกรที่มีความรู้ความสามารถและทักษะวิชาชีพเภสัชกรรมตามเกณฑ์สภาเภสัชกรรม

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC=Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA=Strategic Advantage)
SC1 คุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐานสมรรถนะที่สภาเภสัชกรรม กำหนด และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	SA1 คณาจารย์มีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ, active learning และเน้นการฝึกปฏิบัติงานจริง
SC2 ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์	SA2 คณะมีระบบสนับสนุนการทำวิจัย เช่น ทุนสนับสนุนตีพิมพ์งานวิจัย ทุนวิจัย ให้คำปรึกษาด้านการเขียนบทความวิจัย และมีวารสารไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ (วารสารวิชาการของคณะ) ที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 และถูกคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI)
SC3 การบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	SA3 นโยบายมหาวิทยาลัยที่เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม
SC4 งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลลดลงและการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่มีผลกระทบวงกว้าง	SA4 ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนา ศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์ และสวนสมุนไพร เพื่อบริการวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบันและปัจจัยสำคัญที่ทำให้คณะประสบความสำเร็จ ได้แก่ ความต้องการบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง สังคมผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ด้านสมุนไพร

ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. Educational Leader
2. High Performance Organization
3. Social Engagement

ยุทธศาสตร์ที่ 1: Educational Leader

เป้าประสงค์ที่ 1.1 องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางเภสัชศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (การใช้ประโยชน์จาก SA-1, SA-2, SA-4 เพื่อตอบสนอง SC-1, SC-3, SC-4)

- 1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและทิศทางการพัฒนาวิชาชีพเภสัชกรรม
- 1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและความรู้ความสามารถหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

กลยุทธ์

- 1.1.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพในระดับสากล
- 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและทิศทางการพัฒนาวิชาชีพเภสัชกรรม
- 1.1.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ นวัตกรรมทางการศึกษาที่สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และเชิงบูรณาการ (Integrated Learning)
- 1.1.4 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้แบบ digital education
- 1.1.5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดหลักสูตร การเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- 1.1.6 พัฒนานิสิตให้มีศักยภาพและความรู้ความสามารถหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1: Educational Leader เป้าประสงค์ที่ 1.1 องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
1.1.1	1	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในด้านต่างๆ เช่น ตามกรอบ UKPSF การพัฒนาระบบสนับสนุนอาจารย์ผู้ปฏิบัติงาน (practitioner teacher model) ตามกรอบวิชาชีพเภสัชกรรมในหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต การสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ (Continuing Pharmacy Education, CPE) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21/สาขาวิชา
1.1.2	2	โครงการบริหารหลักสูตร (ทุกหลักสูตร) และการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ เพื่อรองรับพลวัตทางสังคมและเศรษฐกิจ หรือหลักสูตร Non-Degree Program (Certificate and Non-Certificate) ที่ตรงความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/คณะกรรมการส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต
1.1.3	3	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) เชิงบูรณาการ (Integrated Learning) รูปแบบ digital education และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21/สาขาวิชา
1.1.4	4	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนเกี่ยวกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เช่น การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21/สาขาวิชา
1.1.5	5	โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการที่เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกคณะ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง โครงการประชุมวิชาการเพื่อพัฒนาแหล่งฝึกปฏิบัติงานและศิษย์เก่า และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์/คณะกรรมการบริหารจัดการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัชกรรม/คณะกรรมการจัดการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์/สาขาวิชา
1.1.6	6	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและความรู้ความสามารถด้านต่างๆ ให้หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม เช่น การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ การนำเสนองานวิจัยในรูปแบบปากเปล่าและโปสเตอร์เป็นภาษาอังกฤษ การเขียนบทคัดย่อรายงานวิชาต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ และการนำเสนองานมอบหมายเป็นภาษาอังกฤษ สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในงานประชุมนานาชาติ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (English for fun and Series for fun) การแข่งขัน Pharmacy Counseling Event (PCE) การใช้สื่อโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เภสัชกร IT), การอบรม soft skill: communication skill กิจกรรมจิตอาสา ปัจฉิมนิเทศ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพนิสิตและอัตลักษณ์นิสิต /สาขาวิชา

ความคาดหวังผลลัพธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1: Educational Leader เป้าประสงค์ที่ 1.1 องค์กรแห่งการเรียนรู้ทางเภสัชศาสตร์

- จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามตามกรอบ UKPSF เพิ่มขึ้น
- อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ
- จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการตามเกณฑ์ AUN QA เพิ่มขึ้นจนครบทุกหลักสูตร
- มีหลักสูตรเชิงบูรณาการเพื่อรองรับพลวัตทางสังคมและเศรษฐกิจ หรือหลักสูตร Non-Degree Program (Certificate and Non-Certificate) ที่ตรงความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตและสังคม
- นิสิตระดับปริญญาตรีสอบใบประกอบวิชาชีพผ่านมากขึ้น และมีร้อยละของการสอบใบประกอบวิชาชีพผ่านเป็นอันดับ 1 ใน 5
- นิสิตระดับปริญญาตรีมีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต อย่างน้อย 4.00
- นิสิตได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ขององค์ความรู้ที่มีผลต่อความสำเร็จของคณะ เพื่อนำไปสู่การสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1: Educational Leader

เป้าประสงค์ที่ 1.2 งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (การใช้ประโยชน์จาก SA-2, SA-4 เพื่อตอบสนอง SC-2, SC-3, SC-4)

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกกระตุ้น-สนับสนุน-ติดตามการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแบบครบวงจร
- 1.2.2 เพื่อผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
- 1.2.3 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้จากการวิจัยสาขาเภสัชศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อสนองความต้องการของสังคมและชุมชน

กลยุทธ์

- 1.2.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้น-สนับสนุน-ติดตามการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแบบครบวงจร
- 1.2.2 ส่งเสริมการมุ่งเป้าการผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
- 1.2.3 สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรม เป็นทีมแบบสหสาขาวิชา ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- 1.2.4 พัฒนาคณะความรู้จากการวิจัยสาขาเภสัชศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
- 1.2.5 พัฒนาวารสารไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพให้เป็นวารสารระดับนานาชาติ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1: Educational Leader เป้าประสงค์ที่ 1.2 งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
1.2.1-3	7	โครงการพัฒนาระบบและกลไกกระตุ้น-สนับสนุน-ติดตามการผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแบบครบวงจร และส่งเสริมการมุ่งเป้าการผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย/คณะกรรมการทุนวิจัยเงินรายได้คณะเภสัชศาสตร์/คณะกรรมการศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาฯ/สาขาวิชา
1.2.4	8	โครงการจัดการความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย (KM/share&learn/Journal Club) การต่อยอดงานวิจัยเพื่อให้เกิดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย/คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต/สาขาวิชา
1.2.5	9	โครงการพัฒนาวารสารให้อยู่ในฐานข้อมูล Asean Citation Index (ACI) อย่างยั่งยืน การเข้าเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพวารสารไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของทีมบรรณาธิการและบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องและระบบสารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการพัฒนาวารสารวิชาการคณะ/กองบรรณาธิการ

ความคาดหวังผลลัพธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1: Educational Leader เป้าประสงค์ที่ 1.2 งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม

- มีระบบบริหารจัดการที่กระตุ้นและสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแบบครบวงจร
- อาจารย์และบุคลากรได้รับเงินทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 (จำนวนเงินทุน)
- มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 (จำนวนผลงานวิจัย)
- มีผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชิงนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง
- สร้างองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยสู่สาธารณะเพิ่มขึ้น
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ขององค์ความรู้ด้านงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: High Performance Organization

เป้าประสงค์ องค์กรสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (การใช้ประโยชน์จาก SA-1 เพื่อตอบสนอง SC-4)

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่า โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ
- 2.3 เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
- 2.4 เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสีเขียว (Green Organization)
- 2.5 เพื่อเป็นหน่วยงาน EdPEx200

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่า โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการด้านวิชาการและทักษะความชำนาญ
- 2.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและขับเคลื่อนระบบบริหารองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นความผูกพันต่อองค์กร (Organizational Engagement)
- 2.5 ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2: High Performance Organization เป้าประสงค์ องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
2.1-2.2	10	โครงการสร้างระบบสนับสนุนการบริหารจัดการคุณภาพและสร้างวิถีการปฏิบัติที่เป็นเลิศและนวัตกรรม เช่น การนำ PDCA (Plan Do Check Act) มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริหารจัดการแบบ Lean กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (share&learn) และจัดการความรู้ (KM)	รองคณบดีทุกฝ่าย/ ประธานคณะกรรมการต่อเนื่องชุดต่างๆ/คณะกรรมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากระบบการปฏิบัติงาน/สำนักงานคณบดี
2.3-2.4-2.5	11	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ เช่น การสัมมนาบุคลากรสายปฏิบัติการ การพัฒนาบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ การพัฒนางานวิจัยจากงานประจำ การจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการและทักษะความชำนาญ การพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการเข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/สำนักงานคณบดี
2.4	12	โครงการองค์กรสีเขียว (Green Organization) สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงาน เพื่อมุ่งเน้นความผูกพันต่อองค์กร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต/คณะกรรมการองค์กรสีเขียว/คณะกรรมการดำเนินการ 5 ส/สำนักงานคณบดี
2.5	13	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx)	คณบดี/คณะกรรมการ EdPEx

ความคาดหวังผลลัพธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2: High Performance Organization เป้าประสงค์ องค์การสมรรถนะสูง

- ระบบปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ขับเคลื่อนให้ผลการดำเนินการตามพันธกิจของคณะบรรลุเป้าหมาย
- บุคลากรมีศักยภาพ สมรรถนะ และพร้อมจะมีส่วนร่วมขับเคลื่อนคณะ
- มีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- มีการรายงานข้อมูลด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ขององค์ความรู้ที่มีผลต่อความสำเร็จของคณะ เพื่อนำไปสู่การสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและนวัตกรรม
- เป็นหน่วยงาน EdPEx200

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Social Engagement

เป้าประสงค์ บริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (การใช้ประโยชน์จาก SA-3, SA-4 เพื่อตอบสนอง SC-3, SC-4)

- 3.1 เพื่อพัฒนาระบบบริการวิชาการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 3.1 เพื่อพัฒนาสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนให้ได้มาตรฐานร้านยาคุณภาพ
- 3.2 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการศูนย์บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพเชิงรุกและเป็นแหล่งรายได้คณะ

กลยุทธ์

- 3.2 พัฒนาระบบบริการวิชาการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศูนย์บริการวิชาการ สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนให้มีประสิทธิภาพเชิงรุกและเป็นแหล่งรายได้คณะ
- 3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านในการดูแลรักษาสุขภาพ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3: Social Engagement เป้าประสงค์ บริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ลำดับ	โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
3.2 3.3	14	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ ได้แก่ ศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์ สถานปฏิบัติการณ์เภสัชกรรมชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์/ คณะกรรมการสถานปฏิบัติการณ์เภสัชกรรมชุมชน
3.1 3.3	15	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านยาแก่ผู้ป่วย รพ.ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพฯ และรพ.องค์รักษ์ การจ่ายยาและให้คำปรึกษาด้านยาแก่ผู้ป่วยที่รพ.สต. การบริบาลทางเภสัชกรรมบนหอผู้ป่วย รพ.ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพฯ การเยี่ยมบ้าน ศูนย์ฉีดวัคซีนโควิด19 มศว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สวนสมุนไพร คณะเภสัชศาสตร์ การประชุมวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการบริการวิชาการให้คำปรึกษาด้านยา/ คณะกรรมการบริการวิชาการในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (OTOP)/คณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร/คณะกรรมการจัดประชุมวิชาการ

ความคาดหวังผลลัพธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3: Social Engagement เป้าประสงค์ บริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

- ให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและความต้องการของสังคม เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)
- มีรายได้จากศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์และสถานปฏิบัติการณ์เภสัชกรรมชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ขององค์ความรู้ด้านบริการวิชาการ เพื่อนำไปสู่การสร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Educational Leader เป้าประสงค์ องค์การแห่งการเรียนรู้ทางเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging	
1.1.2	หลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และ/หรือ ทิศทางการพัฒนาวิชาชีพเภสัชกรรม (degree และ non-degree curriculum)	จำนวน	≥4	4	4	√			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิชาชีพ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/คณะกรรมการส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต/คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21/สาขาวิชา
1.1.3	รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละ	≥25	83	53		√		
1.1.3	รายวิชาที่บูรณาการกับการวิจัย/การบริการวิชาการ	จำนวน	≥4	4	1		√		
1.1.1	อาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรมตามกรอบ UKPSF	คน	≥3	8	4		√		
1.1.1	รางวัลเชิดชูเกียรติด้านการศึกษา	ชิ้น	≥1	1	0	√			
1.1.1	นวัตกรรม/งานวิจัยทางการศึกษาในรูปแบบต่างๆ	ชิ้น	≥1	1	0	√			
1.1.1	การเพิ่มขึ้นของตำแหน่งวิชาการของอาจารย์	ร้อยละ	>5	รอข้อมูล	3.48	√			
1.1.4	รายวิชาที่มีการจัดการเรียนรู้โดยใช้ digital technology	ร้อยละ	≥80	96.25	100		√		
1.1.5	เครือข่ายการจัดกิจกรรมวิชาการเพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ (Continuing Pharmaceutical Education, CPE)	แห่ง	≥6	6	6		√		
1.1.2	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการเพื่อรองรับพลวัตทางสังคมและเศรษฐกิจ หรือหลักสูตร Non-Degree Program (Certificate and Non-Certificate)	จำนวน	≥1	1	1		√		
1.1.3	โครงการเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) และเชิงบูรณาการ (Integrated Learning)	จำนวน	≥2	1	1		√		
1.1.1	อาจารย์เภสัชกรที่ออกไปปฏิบัติงานในหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	≥75	100	100		√		
1.1.1	อาจารย์เภสัชกรที่มีหน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ (CPE) ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิตต่อปี	ร้อยละ	≥80	85.11	n/a		√		
1.1.1	อาจารย์ที่ไปศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยน/อบรม/ร่วมประชุม เพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติ/สากล รวมถึงการรับเชิญเป็นวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ	ร้อยละ	100	100	100		√		
1.1.4	ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ digital technology	คะแนนเต็ม 5	≥4.00	รอข้อมูล	4.21			√	
1.1.4	ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ digital technology	ดำเนินการ	√	√	√		√		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Educational Leader เป้าประสงค์ องค์การแห่งการเรียนรู้ทางเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ			ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
1.1.5	กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการที่เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานนอกคณะ (ศ.ศ.ภ.ท.)/ ต่างประเทศ (MOU)	จำนวน	≥1	1	1		√		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิชาชีพ/รองคณบดี	
1.1.5	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่าอย่าง ต่อเนื่อง	จำนวน	≥1	3	1		√		ฝ่ายกิจการนิสิต/ คณะกรรมการวิเทศ	
1.1.5	กิจกรรมที่คณะสนับสนุนแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ (ประชุมวิชาการ)	จำนวน	≥1	1	1		√		สัมพันธ์/คณะกรรมการ บริหารจัดการฝึก ปฏิบัติงานวิชาชีพเภสัช กรรม/คณะกรรมการ จัดการศึกษาต่อเนื่องทาง เภสัชศาสตร์/ คณะกรรมการศิษย์เก่า สัมพันธ์/สาขาวิชา	
1.1.6	กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	จำนวน	≥1	1	1		√		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิชาชีพ/รองคณบดี	
1.1.6	รายวิชาที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	จำนวน	≥3	13	7		√		ฝ่ายกิจการนิสิต/ คณะกรรมการพัฒนา	
1.1.6	กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ ส่งเสริมวินัยนิสิต	จำนวน	≥1	2	1		√		ศักยภาพนิสิตและอัต ลักษณ์นิสิต/สาขาวิชา	
1.1.6	กิจกรรมที่พัฒนาความเป็นผู้นำแก่นิสิต	จำนวน	≥1	1	-		√			
1.1.6	กิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร/การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์แก่นิสิต	จำนวน	≥1	2	-		√			
1.1.6	กิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน/การลงทุนแก่นิสิต	จำนวน	≥1	1	1		√			
1.1.1- 1.1.6	บัณฑิตที่ได้งานทำ หรือศึกษาต่อหลังสำเร็จการศึกษากายใน 1 ปี	จำนวน	≥90	95.77	100		√			
1.1.1- 1.1.6	บัณฑิตที่สามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมภายหลังจากสำเร็จการศึกษาใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	≥90	90.90	90.28		√		รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิต/คณะกรรมการ พัฒนาศักยภาพนิสิต และอัตลักษณ์นิสิต/ สาขาวิชา	
1.1.6	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตด้านทักษะการสื่อสาร	คะแนน เต็ม 5	≥4.00	รอข้อมูล	3.89		√			
1.1.1- 1.1.6	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะระหว่างบุคคล (Soft skills)	คะแนน เต็ม 5	≥4.00	รอข้อมูล	4.16		√			
1.1.1- 1.1.6	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตต่อการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ	คะแนน เต็ม 5	≥4.00	รอข้อมูล	4.07		√			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Educational Leader เป้าประสงค์ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ			ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
1.2.2	ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อนโยบาย Thailand 4.0/ยุทธศาสตร์ชาติ/BCG Economy (Bio Circular Green Economy) (ด้านผู้สูงอายุ และ/หรือ ด้านสมุนไพร)	ชิ้น	≥3	3	3	√			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/	
1.2.4	องค์ความรู้ที่สังเคราะห์จากผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และเผยแพร่ให้คนทั่วไปเข้าใจได้ (เช่น ข่ายย่อยงานวิจัยป่าหญิงใหญ่, Guru Pharmacy)	เรื่อง	≥5	3	4	√			คณะกรรมการส่งเสริม ยุทธศาสตร์ด้านการ วิจัย/คณะกรรมการทุน วิจัยเงินรายได้ คณะ เภสัชศาสตร์/	
1.2.1	ห้องปฏิบัติการและห้องวิจัยในคณะได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ	ห้อง	≥2	2	2			√	คณะกรรมการศูนย์วิจัย วิจัยเงินรายได้ คณะ เภสัชศาสตร์/	
1.2.1	ห้องปฏิบัติการและห้องวิจัยในคณะได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสารเคมี (ESPReL)	ห้อง	≥22	23	23			√	คณะกรรมการศูนย์วิจัย เพื่อการพัฒนาฯ/ คณะกรรมการพัฒนา มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ/ สาขาวิชา	
1.2.1	เงินทุนวิจัย (บาท/อาจารย์/ปี)	บาท	≥50,000	186,347.40	70,690		√			
1.2.1	อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	≥50	54.00	66.00		√			
1.2.1-3	บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง	≥20	22	18			√		
1.2.1-2	ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของบทความวิจัย (Article) ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บนฐานข้อมูล SCOPUS ที่ถูกอ้างอิงต่อจำนวนบทความวิจัย (Article) ทั้งหมดในรอบ 5 ปี	ค่าเฉลี่ย	≥3.5	3.52	3.51			√		
1.2.1-3	บทความวิจัย (Article) ที่ตีพิมพ์เผยแพร่บนฐานข้อมูล SCOPUS ในระดับ Q1 และ Q2	ร้อยละ	≥50	72.72	85.71	√				
1.2.1	ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่ยื่นขอหรือได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี หรือการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	เรื่อง	≥2	4	4	√				
1.2.1	ระบบและกลไกกระตุ้น-สนับสนุน-ติดตามการผลิต และเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพแบบครบวงจร	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/	
1.2.4	บทความวิชาการ หรือ บทความ CPE ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	≥4	5	4			√	คณะกรรมการส่งเสริม ยุทธศาสตร์ด้านการ วิจัย/คณะกรรมการทุน วิจัยเงินรายได้คณะ เภสัชศาสตร์/ คณะกรรมการพัฒนา มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ/ คณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาตลอดชีวิต	
1.2.4	หนังสือหรือตำราที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวน	≥1	1	0			√		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Educational Leader เป้าประสงค์ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging	
1.2.2-3	งานวิจัยร่วมกันโดยบูรณาการหลายศาสตร์	จำนวน	≥1	1	1			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะกรรมการส่งเสริม ยุทธศาสตร์ด้านการ วิจัย/คณะกรรมการ วิเทศสัมพันธ์/ คณะกรรมการ ศูนย์บริการวิชาการทาง เภสัชศาสตร์
1.2.4	กิจกรรมการจัดการความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย (Share&Learn/KM/Journal Club)	จำนวน	≥2	0	2		√		
1.2.3	งานวิจัยเชิงบูรณาการที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และ/หรือ สถาบันอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในและนอกประเทศ บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ และความต้องการเชิงพื้นที่ ความต้องการของผู้ใช้ หรือโจทย์วิจัยของประเทศ กิจกรรมความร่วมมือด้านวิจัยที่เป็นเครือข่ายกับหน่วยงานนอกคณะ/ต่างประเทศ	จำนวน	≥1	3	1			√	
1.2.5	วารสารอยู่ในฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) อย่างยั่งยืน	อยู่ในฐาน	√	√	√	√			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะกรรมการพัฒนา วารสารวิชาการคณะ/ กองบรรณาธิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: High Performance Organization เป้าประสงค์ องค์การสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ		ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging	
2.1	พัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีจากการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนคณะผู้ทรงคุณวุฒิสมรรถนะสูง	ดำเนินการ	√	√	√		√		คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/ประธานคณะกรรมการแบบต่อเนื่องชุดต่างๆ/สำนักงานคณบดี
2.1	การนำระบบ PDCA (Plan Do Check Act) มาใช้ในการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนคณะผู้ทรงคุณวุฒิการเรียนรู้ และมีระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล ปรับปรุงการบริหารจัดการ	ดำเนินการ	√	√	√		√		
2.1	การวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลสำหรับการบริหารและการตัดสินใจด้านการพัฒนา คณะและการจัดสรรงบประมาณ เพื่อนำไปสู่ผู้ทรงคุณวุฒิสมรรถนะสูง	ดำเนินการ	√	√	√		√		
2.3	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	จำนวน	≥2	2	2		√		
2.4	กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ เช่น การประชาพิจารณ์การดำเนินงานต่างๆ แผนยุทธศาสตร์ ภาระงาน รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพ	จำนวน	≥2	≥2	≥2		√		คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/สาขาวิชา
2.1	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ดำเนินการ	√	n/a	n/a		√		
2.1	แผนปฏิบัติการประจำปีระดับสาขาวิชา	ดำเนินการ	√	√	√		√		
2.1	รายงานการประชาพิจารณ์เกณฑ์การประเมินภาระงาน	ดำเนินการ	√	√	√		√		
2.1	แผนการควบคุมความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ดำเนินการ	√	√	√		√		
2.1	กิจกรรมการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่หมดไป และ/หรือ ลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้	ร้อยละ	≥55	33.34	50			√	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย/คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/สาขาวิชา/สำนักงานคณบดี
2.1	แนวปฏิบัติที่ดีจากกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ	จำนวน	≥1	0	1	√			รองคณบดีฝ่ายบริหาร/คณะกรรมการ
2.1	งานที่มีการปรับปรุง/ทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายปฏิบัติการ	จำนวน	≥5	17	17			√	
2.2	กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ	ดำเนินการ	√	√	√		√		ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร/คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์/สำนักงานคณบดี
2.2	งานที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100			√	
2.1-2.2	การพัฒนา Website คณะที่มีข้อมูลแสดงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	ดำเนินการ	√	√	√		√		

ยุทธศาสตร์ที่ 2: High Performance Organization เป้าประสงค์ องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินการในปีงบประมาณ			ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging		
2.3	กิจกรรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการเข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ สำนักงานคณบดี	
2.3	บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	≥50	100	100		√			
2.4	ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ร้อยละ	≥65	63.3	63.1			√	คณะกรรมการประจำ คณะ/คณะกรรมการ ส่งเสริมจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ บุคลากรและนิสิตคณะ เภสัชศาสตร์	
2.4	อัตราการคงอยู่ของอาจารย์และบุคลากร	ร้อยละ	≥80	99.00	98.24			√		
2.1	มาตรการประหยัดพลังงาน น้ำ และการจัดการของเสีย	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิต/คณะกรรมการ องค์กรสีเขียว/ คณะกรรมการ ดำเนินงาน 5 ส/ สำนักงานคณบดี	
2.1	การรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก	ดำเนินการ	√	√	√		√			
2.1	มาตรการลดการใช้กระดาษในการปฏิบัติงาน	ดำเนินการ	√	√	√		√			
2.5	แผนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน	ดำเนินการ	√	√	√		√		คณบดี/คณะกรรมการ พัฒาระบบและกลไก สนับสนุนการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน (EdPEX) / สำนักงานคณบดี	
2.4	ความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมทางกายภาพในการทำงานของบุคลากร	คะแนน เต็ม 5	≥4.00	4.33	n/a			√		
2.5	การดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEX อย่างครบวงจร	ดำเนินการ	√	√	√		√		คณบดี/คณะกรรมการ พัฒาระบบและกลไก สนับสนุนการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน (EdPEX) / สำนักงานคณบดี	
2.5	รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ดำเนินการ	√	√	√			√		
2.5	คะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	200	รอข้อมูล	n/a	√		√		

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Social Engagement เป้าประสงค์ บริการวิชาการที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ระดับตัวชี้วัด (KPI)			ผู้รับผิดชอบ
			2565	2564	2563	Corporate	Leading	Lagging	
3.1	โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่พัฒนาร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป) และยั่งยืน (5 ปีขึ้นไป)	จำนวน	≥2	2	2			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.1	ผลสำรวจความต้องการบริการวิชาการจากสังคม ชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.1	ความพึงพอใจของผู้มารับบริการวิชาการ	คะแนน เต็ม 5	≥4	n./a ไม่ได้จัด	4.75			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.1	โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และ/หรือ การวิจัย	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.1-2	แผนพัฒนาสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนให้ได้มาตรฐานร้านยาคุณภาพ	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.1	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาเภสัชกรประจำร้านยา	จำนวน	≥1	1	1		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.2	แผนและกิจกรรมเตรียมดำเนินการด้าน Telepharmacy	ดำเนินการ	√	n/a	n/a		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.1-2	เงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายของการบริการวิชาการ	แสนบาท	≥4.5	13.22	5.74			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.2	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น	ชิ้น	≥1	1	1			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.2	กิจกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	ดำเนินการ	√	√	√		√		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.3	แหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ดำเนินการ	√	√	√			√	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ/ คณะกรรมการศูนย์การ เรียนรู้สมุนไพรมหา วิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา

ภาคผนวก

การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-ภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - นิสิตรับเข้ามีความสามารถทางวิชาการอยู่ในเกณฑ์ดี - การมีหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตที่มีสัดส่วนรายวิชาฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพมากทำให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการออกไปปฏิบัติงานจริงเมื่อสำเร็จการศึกษา - การมีหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตและบัณฑิตที่จบการศึกษามีศักยภาพสูงสามารถประกอบอาชีพทั้งทางวิชาชีพและธุรกิจส่วนตัว บัณฑิตได้งานทำทุกคน ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา - การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณงานวิจัยให้นิสิตผ่านทางการเรียนการสอน - บุคลากรสายวิชาการมีความใส่ใจทุ่มเทในการจัดการเรียนการสอนให้ได้คุณภาพ - ความหลากหลายด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่เชิงบูรณาการทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ - การมีทีมคณาจารย์ที่ได้รับรางวัล ผลงานระดับดีเด่น โครงการ Dare to Change เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) - การมีนโยบายและงบประมาณสนับสนุนด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอนที่เอื้อและตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอน - บัณฑิตสามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพได้ร้อยละ 90-100 ภายในเวลา 1 ปี - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับดีขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการคงอยู่ของนิสิตเภสัชศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ประมาณร้อยละ 80-90 เนื่องจากลาออกไปศึกษาในหลักสูตรแพทยศาสตร์ และทันตแพทยศาสตร์ - สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ยังน้อย และยังไม่มียกระดับศาสตราจารย์ - การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการเรียนการสอนที่นำมาใช้ได้จริงยังไม่เพียงพอ - การสื่อสารด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรบางส่วนยังมีประสิทธิภาพน้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน - บุคลากรสายวิชาการสาขาเภสัชกรรมสังคมมีจำนวนลดลง

ที่มา: รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2558 – 2559 และรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ปีการศึกษา 2560 และ 2561
 EdPEX = Education Criteria for Performance Excellence ; AUN QA = Asean University Network Quality Assurance

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต

โอกาส (Opportunity)	ภาวะคุกคาม (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - MOU หรือ MOA ระหว่างคณะ และ/หรือ ระหว่างสถาบันทั้งระดับชาติและนานาชาติที่เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อดำเนินการพันธกิจด้านต่าง ๆ เช่น มีเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมการผลิตยาทำให้มีโอกาสสูงในการสร้างความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ และด้านธุรกิจ - แนวโน้มการเติบโตของโรงพยาบาล อุตสาหกรรมยา ร้านอาหาร การบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา - การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้สัดส่วนของประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น นำไปสู่การเตรียมความพร้อมในระดับประเทศสำหรับสังคมสูงวัยในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านสุขภาพอนามัย เช่น การให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดูแลสุขภาพผู้สูงวัย รวมทั้งการพัฒนา ยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงวัย - มศว องค์กรฯ มีทำเลที่ตั้งใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก คณะสามารถประสานงานอาจารย์พิเศษ/วิทยากรเพื่อพันธกิจด้านต่างๆ ได้ง่าย - การมีแหล่งฝึกงานปฏิบัติงานวิชาชีพที่มีศักยภาพอยู่โดยรอบพื้นที่ - มศว มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ในการเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งในศาสตร์ด้านการศึกษา - การเปิดเสรีอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มจำนวนคณะเภสัชศาสตร์ขึ้นทั่วประเทศที่เป็นคู่แข่งในการผลิตบัณฑิต - จำนวนประชากรเด็กที่ลดลง - การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด กฎระเบียบ และเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาต่างๆ เช่น พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพสภาเภสัชกรรม เป็นต้น - สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ไม่สามารถดำเนินการด้านการผลิตบัณฑิตแบบ onsite ได้

ที่มา: รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2558 – 2559 และรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ปีการศึกษา 2560 และ 2561
 EdPEX = Education Criteria for Performance Excellence ; AUN QA = Asean University Network Quality Assurance

พันธกิจด้านการวิจัย

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - การมีศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาเป็นหน่วยวิจัย (Research Unit, RU) ที่สามารถใช้เครื่องมือและสถานที่สำหรับทำวิจัยร่วมกัน - การมีวารสารไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI กลุ่มที่ 1 - ความหลากหลายด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่เชิงบูรณาการทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทรัพยากรเพื่อการวิจัยที่มีศักยภาพสูงไม่เพียงพอและเงินทุนสนับสนุนการวิจัยยังไม่มาก ส่งผลให้จำนวนอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัยมีศักยภาพสูงยังมีน้อย และมีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ยังไม่มาก - บุคลากรสายวิชาการขาดความเชี่ยวชาญทางการวิจัยทางการศึกษา - บุคลากรสายปฏิบัติการขาดความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ในกระบวนการทำงานวิจัยด้านการปฏิบัติงาน
โอกาส (Opportunity)	ภาวะคุกคาม (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการเชิงบูรณาการของประเทศและมหาวิทยาลัย - MOU หรือ MOA ระหว่างคณะ และ/หรือ ระหว่างสถาบันทั้งระดับชาติและนานาชาติที่เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อดำเนินการพันธกิจด้านต่างๆ - แนวโน้มการเติบโตของโรงพยาบาล อุตสาหกรรมยา ร้านยา การบริโภครสมุนไพรมะและผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย - การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้สัดส่วนของประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น นำไปสู่การเตรียมความพร้อมในระดับประเทศสำหรับสังคมสูงวัยในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านสุขภาพอนามัย เช่น การวิจัยพัฒนายาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้สูงวัย - มศว องค์กรฯ มีทำเลที่ตั้งใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก คณะสามารถประสานงานอาจารย์พิเศษ/วิทยาการเพื่อภารกิจด้านการวิจัยได้ง่าย - การเปิดเสรีอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มจำนวนคณะเภสัชศาสตร์ขึ้นทั่วประเทศ - องค์กรระดับประเทศที่มีพันธกิจด้านการวิจัยมากขึ้น - การเปลี่ยนแปลงระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย มาตรฐานการวิจัย จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และสัตว์ทดลอง - สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ทำให้งบประมาณด้านการวิจัยของประเทศลดลง

ที่มา: รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2558 – 2559 และรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ปีการศึกษา 2560 และ 2561
 EdPEX = Education Criteria for Performance Excellence ; AUN QA = Asean University Network Quality Assurance

พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการเชิงบูรณาการของประเทศและมหาวิทยาลัย - มีการบริการวิชาการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย - การมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจชุมชน - การมีโครงการสวนสมุนไพรที่นิสิตและชุมชนสามารถเข้ามาเรียนรู้วิธีการเพาะปลูกและประโยชน์ของสมุนไพร และบริการวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย มีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน และมีประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม - ความหลากหลายด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพสูงด้านวิชาการเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่เชิงบูรณาการทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ - คณะมีสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน และศูนย์บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์เพื่อรองรับงานบริการวิชาการแก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบการบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการรับผิดชอบอยู่กับกลุ่มคนบางกลุ่ม ทำให้ผู้รับผิดชอบมีการะงานล้นมือ - สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ยังไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการได้อย่างเต็มที่
โอกาส (Opportunity)	ภาวะคุกคาม (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - MOU หรือ MOA ระหว่างคณะ และ/หรือ ระหว่างสถาบันทั้งระดับชาติและนานาชาติที่เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อดำเนินพันธกิจด้านต่าง ๆ - แนวโน้มการเติบโตของโรงพยาบาล อุตสาหกรรมยา ร้านยา การบริโภครสมุนไพรมะและผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ - แหล่งทุนด้านวิจัย บริการวิชาการ และการสร้างความร่วมมือที่หลากหลาย - มศว องค์กรฯ มีทำเลที่ตั้งใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก คณะสามารถประสานงานอาจารย์พิเศษ/วิทยากร เพื่อกิจกรรมการบริการวิชาการต่างๆ ได้ง่าย - การมีที่ตั้งอยู่ในชุมชนชนบท จึงเพิ่มโอกาสในการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ขาดโอกาส - นโยบายการบริหารเภสัชกรรมทางไกล (telepharmacy) - การเปิดเสรีอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ได้ขยายตลาดบริการด้านการศึกษาอย่างกว้างขวางทำให้มีคู่แข่งในการบริการวิชาการ - ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้ความต้องการในการรับบริการวิชาการแบบ onsite ในบางเรื่องลดลง - กระแสความเข้มข้นและการปรับเปลี่ยนระบบการประเมินคุณภาพโดยความคาดหวังของสังคมและองค์กรที่เกี่ยวข้อง - สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ทำให้ไม่สามารถบริการวิชาการแบบ onsite ได้

ที่มา: รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2558 – 2559 และรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ปีการศึกษา 2560 และ 2561

EdPEX = Education Criteria for Performance Excellence ; AUN QA = Asean University Network Quality Assurance

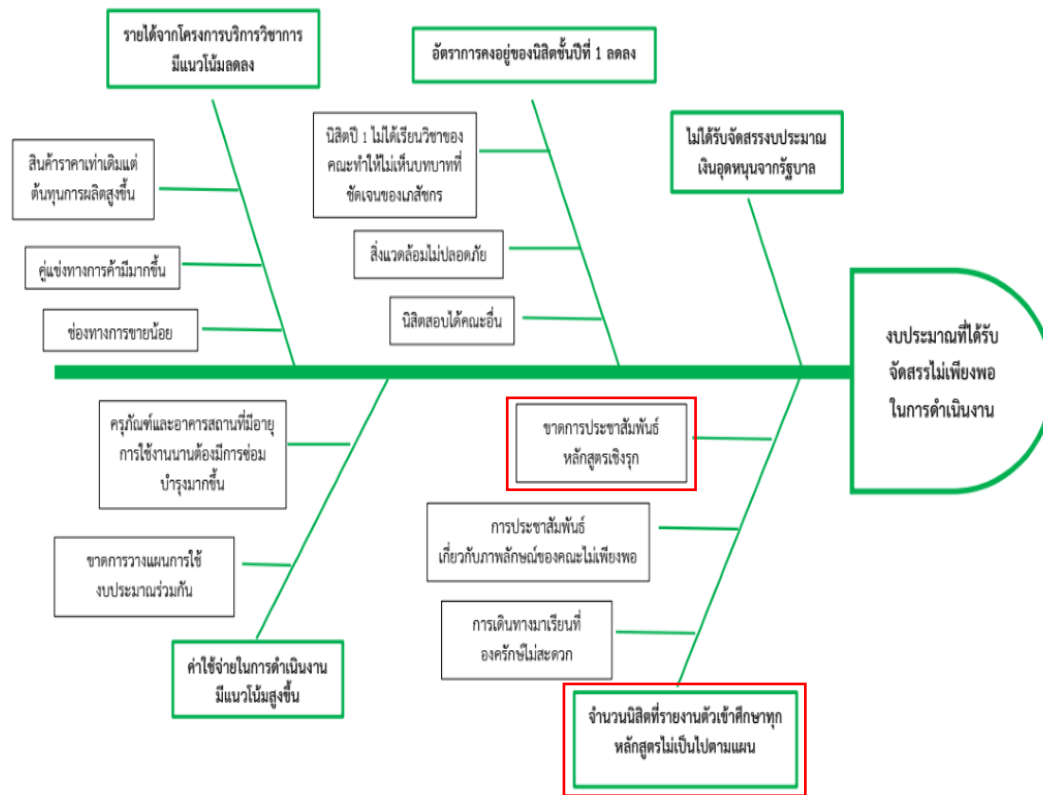
ระบบการบริหารจัดการและสภาพแวดล้อม

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะ - การมีโครงสร้างการบริหารงานและมีคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่ดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน - บุคลากรสายสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย มีความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน และมีประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม - มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในรูปคณะกรรมการ - มีกระบวนการวิเคราะห์ข้อดีข้อด้อยและประเมินภาระงานครบถ้วนตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนด - มีการจัดการสภาพแวดล้อมของการทำงาน สิทธิประโยชน์ และนโยบายด้านสวัสดิการต่างๆ ให้แก่บุคลากรอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - สิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการปฏิบัติงานไม่เอื้อต่อการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ - ความสุขของคณาจารย์และบุคลากรในการทำงานไม่สูงมาก - จำนวนที่พักรับรองบุคลากรและที่พักนิสิตไม่เพียงพอ - แหล่งรายได้หลักมาจากงบประมาณที่ได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษานิสิตเพียงแหล่งเดียว ยังขาดการสร้างรายได้จากแหล่งอื่น นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา - มีการนำระบบ Lean Management มาใช้ในบางกระบวนการทำงาน
โอกาส (Opportunity)	ภาวะคุกคาม (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงระบบประกันคุณภาพการศึกษา/หลักสูตร (EdPEx และ AUN QA) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ยกระดับคุณภาพขององค์กรให้มีคุณภาพอย่างก้าวกระโดด 	<ul style="list-style-type: none"> - ความคาดหวังที่หลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การเปลี่ยนแปลงระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระเบียบพัสดุที่เปลี่ยน ทำให้เกิดความยากในการปฏิบัติงาน - งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลลดลงและการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่มีผลกระทบวงกว้าง เช่น สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19

ที่มา: รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2558 – 2559 และรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ปีการศึกษา 2560 และ 2561
 EdPEx = Education Criteria for Performance Excellence ; AUN QA = Asean University Network Quality Assurance

ตัวอย่างการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการคณะเภสัชศาสตร์

คณะทำการทบทวนผลการดำเนินการและวัดความสำเร็จ ด้วยวิธีการเทียบกับค่าเป้าหมาย (gap analysis) ร่วมกับวิธีการวิเคราะห์แนวโน้ม (trend analysis) ผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะ ประชุมเพื่อทบทวน ผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เมื่อใกล้สิ้นสุดปีงบประมาณ โดยใช้ข้อมูลจากผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์ ซึ่งมีการเก็บข้อมูล และจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบเพื่อใช้ในการ เปรียบเทียบผลแต่ละปี เช่น **ด้านการผลิตบัณฑิต** จำนวนนิสิตใหม่ในแต่ละปีการศึกษา ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ จำนวนทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกของอาจารย์ จำนวนเงินรายได้จาก โครงการบริการวิชาการ เป็นต้น คณะวิเคราะห์หาต้นเหตุที่งบประมาณจัดสรรไม่เพียงพอโดยวิธี Root Cause Analysis โดยใช้ Fishbone Diagram เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการปรับปรุงและพัฒนาการ ดำเนินงาน (ตัวอย่างสาเหตุสำคัญที่ทำให้งบประมาณจัดสรรไม่เพียงพอ คือ จำนวนนิสิตที่รายงานตัวเข้าศึกษาใหม่ต่ำกว่าแผน เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก) คณะยังประเมินความสำเร็จในเชิงการ แข่งขันกับหน่วยงานอื่นโดยนำข้อมูลของหน่วยงานอื่นมาเปรียบเทียบ **ด้านการวิจัย** ผู้นำระดับสูงได้กำหนดให้การดำเนินงานวิจัยด้านสมุนไพรและผู้สูงอายุ เป็นตัวชี้วัดการดำเนินการและผลการดำเนินการของ สาขาวิชา และกำหนดให้ภาระงานด้านการวิจัยเป็นตัวชี้วัดส่วนบุคคลของอาจารย์ในคณะ ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินการ วิเคราะห์ ทบทวน ทูรประกอบการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน **ด้านการบริการวิชาการ** ผู้นำระดับสูงได้กำหนดให้การดำเนินการด้านการบริการวิชาการ เป็นตัวชี้วัดการดำเนินการของสาขาวิชา และกำหนดให้ภาระงานด้านการบริการวิชาการเป็นตัวชี้วัดส่วนบุคคลของอาจารย์ในคณะ ซึ่งจะมีการรายงาน ผลการดำเนินการ วิเคราะห์ ทบทวน ทูรประกอบการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน



รูปการวิเคราะห์งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการดำเนินการ